

Hoge Naarderweg 78 ■■■ 1217 AH Hilversum ■■■
Postbus 1426 ■■■ 1200 BK Hilversum ■■■ cvdm@cvdm.nl ■■■ www.cvdm.nl ■■■
T 035 773 77 00 ■■■ F 035 773 77 99 ■■■

European Centre for Monitoring Alcohol Marketing (EUCAM)
T.a.v. de heer G. van der Waal
Postbus 9769
3506 GT UTRECHT

Datum	Onderwerp	Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
11 december 2015	Stand van zaken reclamespot Amstel Radler 0,0%		628738/660661	mr. Paul van Veen	+31 (0)35 773 77 48

Geachte heer Van der Waal,

Eerder heeft u met mijn collega Paul van Veen telefonisch gesproken over uw signaal betreffende een televisie- en radioreclamespot uit 2014 voor Amstel Radler 0.0%. Met deze brief brengt het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) u op de hoogte van de stand van zaken.

Signaal

U heeft aan het Commissariaat het signaal afgegeven dat voornoemde reclamespot voor Amstel Radler 0.0% een reclame voor alcoholhoudende drank betrof, die niet tussen 6:00 uur en 21:00 uur mag worden uitgezonden.

Uitleg en doel van de wettelijke bepaling

Op grond van de Mediawet 2008 mag het media-aanbod van media-instellingen geen reclameboodschappen voor alcoholhoudende dranken bevatten tussen 6:00 uur en 21:00 uur. Deze norm strekt tot bescherming van jongeren, en daarmee ook minderjarigen, tegen onnodige alcoholreclame, ter voorkoming van alcoholmisbuik.

Acties

Naar aanleiding van uw signaal is vastgesteld dat de betreffende reclamespot is uitgezonden tussen 6:00 uur en 21:00 uur en is vastgesteld dat deze spot, zowel de radio- als de televisievariant, in de voice-over een directe verwijzing bevat naar een alcoholhoudende variant van een biermerk. Daarmee heeft de spot (ook) een wervend karakter voor alcoholhoudende dranken.

Vervolgens heeft het Commissariaat de volgende acties ondernomen.

Het is het Commissariaat na onderzoek gebleken dat bovenstaande toepassing van de norm voor meerdere media-instellingen niet duidelijk was. Veel media-instellingen hebben de spots in mei, juni en juli 2014 immers tussen 6:00 en 21:00 uur uitgezonden.

Het Commissariaat heeft deze media-instellingen daarom benaderd. In het kader van zijn toezichthoudende taak heeft het Commissariaat aandacht gevraagd voor naleving van deze norm, en uitgelegd dat met het uitzenden van deze spots tussen 6:00 uur en 21:00 uur mogelijk jongeren, en minderjarigen, aan reclame voor alcoholhoudende drank zijn blootgesteld. Voorts heeft het Commissariaat erop gewezen dat overtreding van de Mediawet 2008 kan leiden tot sancties.

Daarnaast heeft het Commissariaat op zijn website www.cvdm.nl onder het kopje "veel gestelde vragen" onder de categorie "Reclame voor alcohol, mag dat?" de volgende tekst geplaatst:

"Reclame voor bier, wijn, en sterke drank is alleen toegestaan op tijden dat kinderen – normaal gesproken – geen tv kijken of radio luisteren. Concreet betekent dit dat reclames voor alcoholhoudende dranken niet uitgezonden mogen worden tussen 6.00 en 21.00 uur. Dit is vastgelegd in de Mediawet. Doel van de bepaling is onder meer om het alcoholgebruik onder kinderen en jongeren te ontmoedigen. Voor alcoholvrije varianten, van bijvoorbeeld merken die ook alcoholhoudende dranken produceren, gelden in principe geen beperkingen, tenzij in dergelijke reclames ook (direct of indirect) wordt verwezen naar alcoholhoudende varianten van die biermerken. Ter illustratie: 'Bier X' is er zowel met als zonder alcohol. Als er voor 21.00 uur reclame wordt gemaakt voor 'Bier X 0.0.' dan is dit toegestaan. Echter, als in die reclameboodschap ook wordt verwezen naar het alcoholhoudende bier van 'Bier X' of wanneer er flesjes van de alcoholhoudende variant in beeld verschijnen, dan is deze commercial niet toegestaan."

Voorts heeft het Commissariaat nog contact gehad met de Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie (STIVA) over reclames voor biermerken die zowel een alcoholhoudende als een alcoholvrije variant op de markt hebben.

Tot slot willen wij u bedanken voor het door u afgegeven signaal. We hopen dat we u met deze brief voldoende hebben geïnformeerd over de acties die we naar aanleiding van uw signaal hebben ondernomen.

Mocht u naar aanleiding van deze brief nog vragen hebben, dan kunt u per e-mail of telefoon contact opnemen met bovenvermelde contactpersoon.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,



mr. Margreet Verhoef,
a.i. afdelingsmanager Handhavingsbeleid en -uitvoering