

NATIONAAL BIERONDERZOEK 2022

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en beleving van bier
in 2022 onder Nederlandse bierdrinkers

Anouk Tramper
Julie Frommé

AMSTERDAM, September 2022



INHOUDSOPGAVE

- > Vooraf 03
- > Resultaten 08
 - Bierconsumptie 08
 - Alcoholvrij bier 13
 - Biersector 17
 - Verantwoord gebruik 21





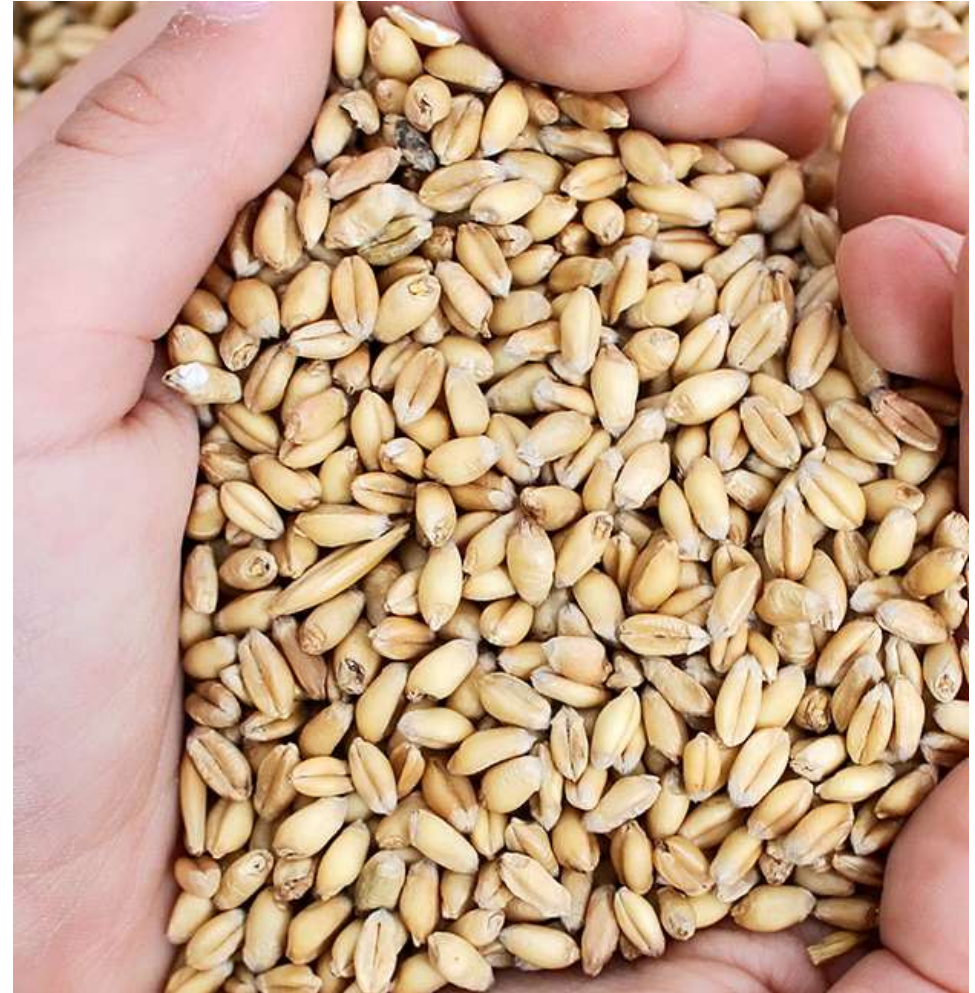
ACHTERGROND EN DOELGROEP ONDERZOEK

Achtergrond

- > Sinds 2008 voert Nederlandse Brouwers samen met Ruigrok NetPanel jaarlijks onderzoek uit naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders.
- > Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe consumeren en waarderen Nederlanders bier?*
- > Het onderzoek bestaat deels uit trendvragen die ieder jaar worden voorgelegd, waaronder de consumptie van de verschillende soorten bier.
- > Daarnaast gaan we elk jaar in op specifieke (actuele) topics. Dit jaar zijn dit alcoholvrij bier, de biersector, duurzaamheid en het tegengaan van alcoholmisbruik.

Doelgroep

- > De doelgroep van het onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinkt. Bier is hierbij de verzamelnaam voor de verschillende soorten bier: alcoholvrij/alcoholarm bier, laag alcoholisch (speciaal)bier, pilsener en speciaalbier.
 - In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die bier drinkt*.
 - In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers*.



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Methode



- > Online kwantitatief onderzoek



- > 37 vragen



- > Invulduur: 8 minuten

Leeswijzer

In deze rapportage tonen we in grafieken en modellen de resultaten op totaalniveau.

In de hoofdstukken bierconsumptie, alcoholvrij bier, biersector, duurzaamheid en het tegengaan van alcoholmisbruik vergelijken we waar kan de resultaten met 2021, 2020, 2019, 2018 en 2017. De significante verschillen geven we aan met een roze pijl.

Daarnaast benoemen we relevante en significante verschillen tussen mannen en vrouwen en leeftijdsgroepen.

Doelgroep en steekproef



- > Doelgroep: Nederlanders van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinken.



- > Representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.
- > Representativiteit bereikt door quotering.
- > Referentiedata: Gouden Standaard 2021.



- > Steekproefkader: online consumentenpanel Panelclix.

Veldwerk



- > Vragenlijst ingevuld: 1.021 deelnemers (maximale marge is 3.1% bij 95% betrouwbaarheid)






- > Dataverzameling: 8 augustus 2022 tot en met 26 augustus 2022



- > Respons: 6.7%

VERGELEKEN MET VORIG JAAR DRINKEN MEER NEDERLANDERS MINIMAAL EEN KEER PER MAAND BIER

Percentage Nederlanders dat minimaal één keer per maand bier drinkt

	2022 (n=2.131)*	2021 (n=2.228)	2020 (n=2.457)	2019 (n=2.308)	2018 (n=2.215)	2017 (n=2.184)	2016 (n=2.143)
 Nederlanders	48% ↑	45%	46%	46%	45%	48%	48%
 Man	65% ↑	62%	63%	65%	64%	66%	67%
Vrouw	32% ↑	29%	30%	27%	27%	30%	29%
 18-29 jaar	53%	53%	50%	52%	43%	51%	51%
30-49 jaar	52% ↑	48%	51%	45%	50%	52%	51%
50-64 jaar	48% ↑	44%	47%	50%	46%	49%	46%
65 jaar en ouder	38% ↑	35%	35%	37%	39%	37%	41%

↑ Significant verschil ten opzichte van 2021
*Basis steekproef van het onderzoek

PROFIEL BIERDRINKERS CONSTANT



	2022 Bierdrinkers (n=1.021)	2021 Bierdrinkers (n=1.005)	2020 Bierdrinkers (n=1.131)
Man	66%	67%	67%
Vrouw	34%	33%	33%



18-29 jaar	19%	22%	21%
30-49 jaar	35%	33%	34%
50-64 jaar	27%	26%	28%
65 jaar en ouder	19%	19%	17%



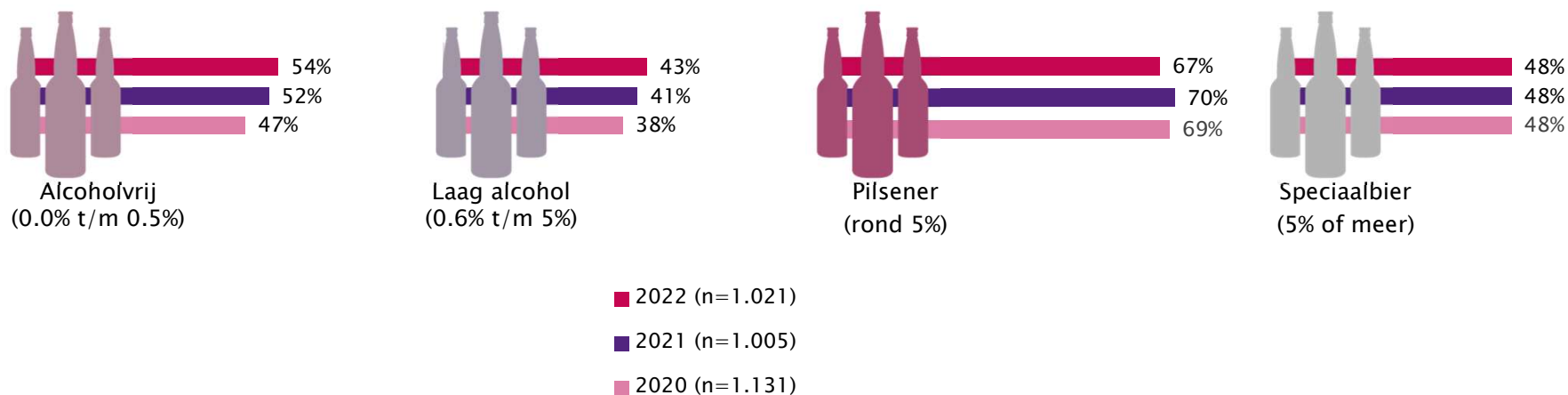
Laag	21%	22%	23%
Middel	45%	43%	44%
Hoog	34%	35%	33%



TEN OPZICHTE VAN 2020 STIJGENDE LIJN IN CONSUMPTIE ALCOHOLVRIJ EN LAAG ALCOHOLISCH BIER

Welke van onderstaande biersoorten drink jij gemiddeld minimaal een keer per maand?

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



Vrouwen drinken vaker alcoholvrij en laag alcoholisch (speciaal)bier dan mannen (63% versus 49% en 48% versus 40%).

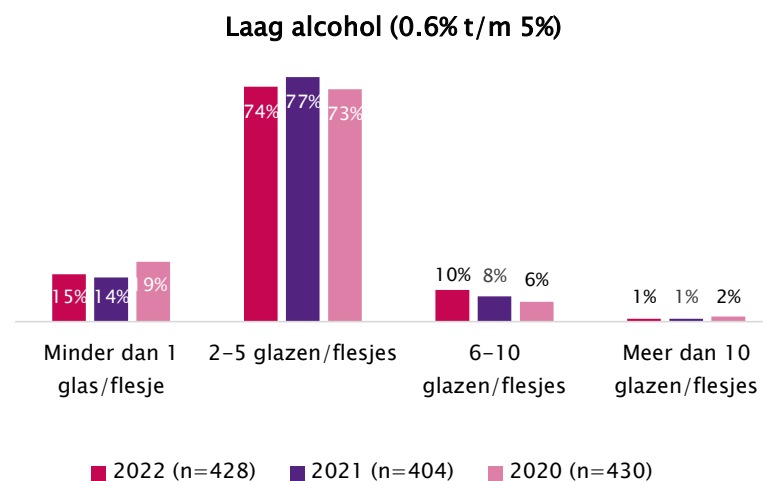
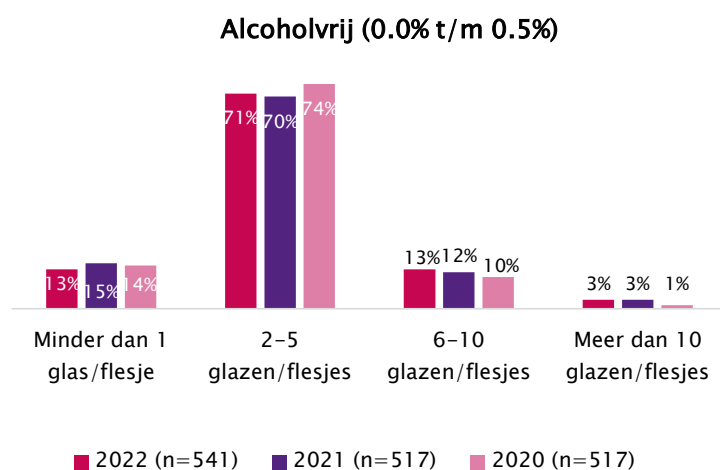
Mannen drinken vaker Pilsener en Speciaalbier dan vrouwen (77% versus 48% en 51% versus 44%).



18 t/m 29 jarige drinken vaker laag alcoholisch (speciaal)bier dan 30-plussers (65% versus 30-49: 49%; 50-64:32%; 65+: 24%).

OOK IN HET GEMIDDELD AANTAL FLESJES ALCOHOLVRIJ BIER PER WEEK ZIEN WE EEN STIJGENDE LIJN TEN OPZICHTE VAN 2020

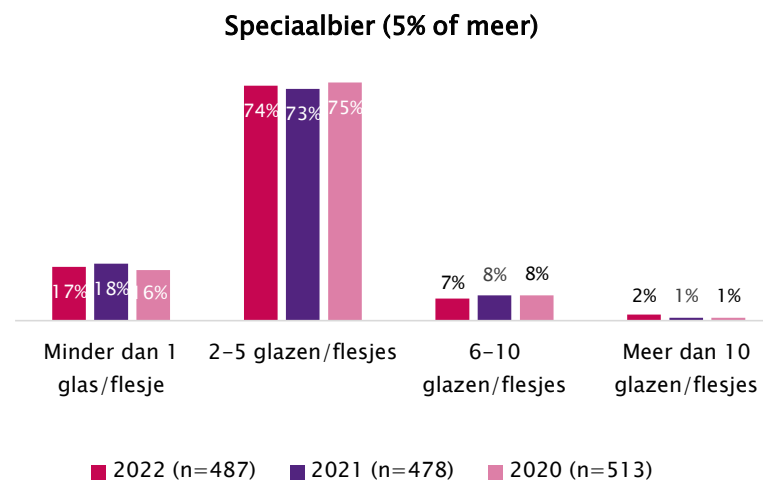
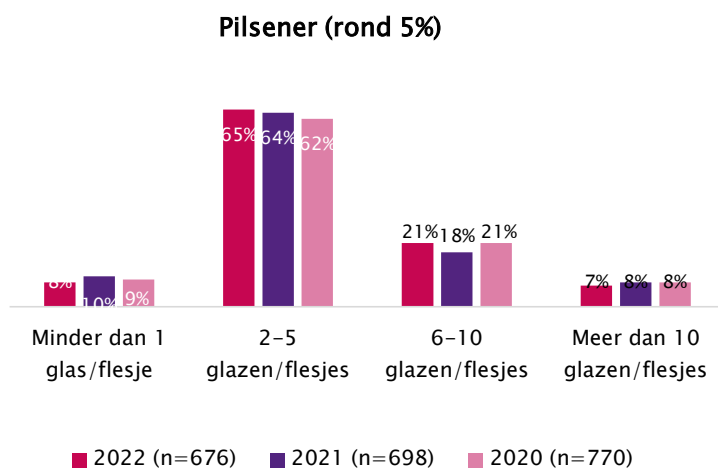
Hoeveel glazen/flesjes <biersoort> drink je gemiddeld per week?
 Basis: drinker van biersoort en indien frequentie genoemd



HET GEMIDDELD AANTAL FLESJES PILSNER EN SPECIAALBIER PER WEEK IS VERGELIJKBAAR MET VOORGAANDE JAREN

Hoeveel glazen/flesjes <biersoort> drink je gemiddeld per week?

Basis: drinker van biersoort en indien frequentie genoemd



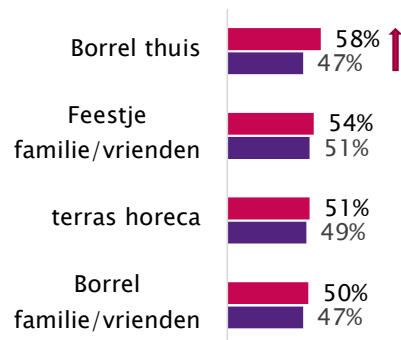
VERGELEKEN MET 2019 WORDT ER VAKER ALCOHOLVRIJ EN LAAG ALCOHOLISCH BIER THUIS BIJ DE BORREL GEDRONKEN. PILSNER WORDT VAKER OP HET TERRAS BIJ EEN HORECAGELEGENHEID GEDRONKEN

Waar drink je deze biersoort wel eens?



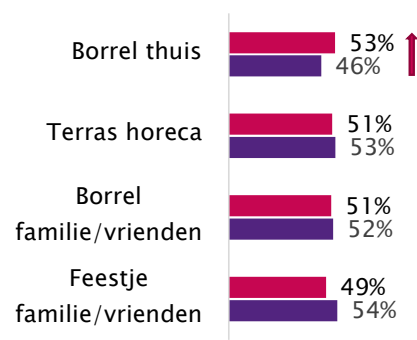
Alcoholvrij (0.0% t/m 0.5%)

2022: n=548
2019: n= 494



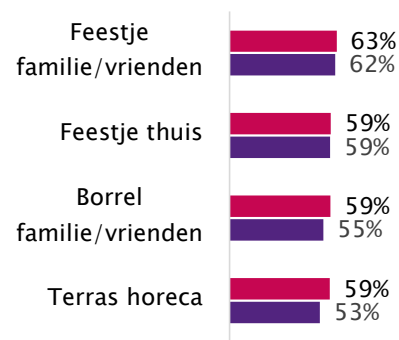
Laag alcohol (0.6% t/m 5%)

2022: n= 437
2019: n= 404



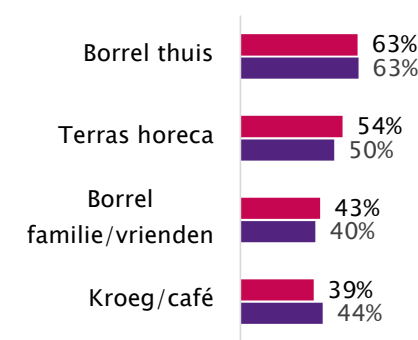
Pilsener(rond 5%)

2022: n= 684
2019: n=774



Speciaalbier (5% of meer)

2022: n= 494
2019: n=490



■ 2022 ■ 2019

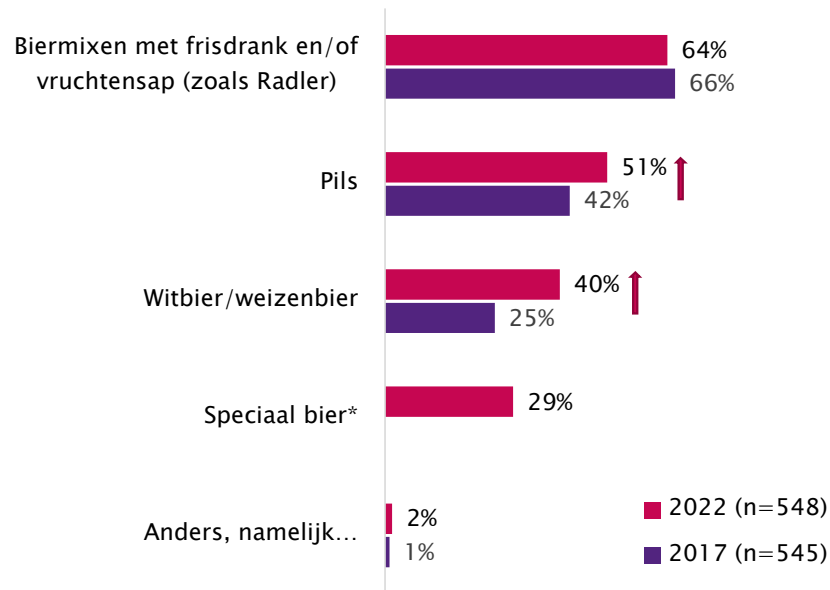
♀ **Vrouwen** drinken vaker **alcoholvrij bier** op het terras dan mannen (57% versus 47%) en **speciaalbier** bij familie/vrienden bij het eten (29% versus 21%).



BIERDRINKERS ZEGGEN VAKER ALCOHOLVRIJ PILS EN WITBIER TE DRINKEN DAN VIJF JAAR GELEDEN

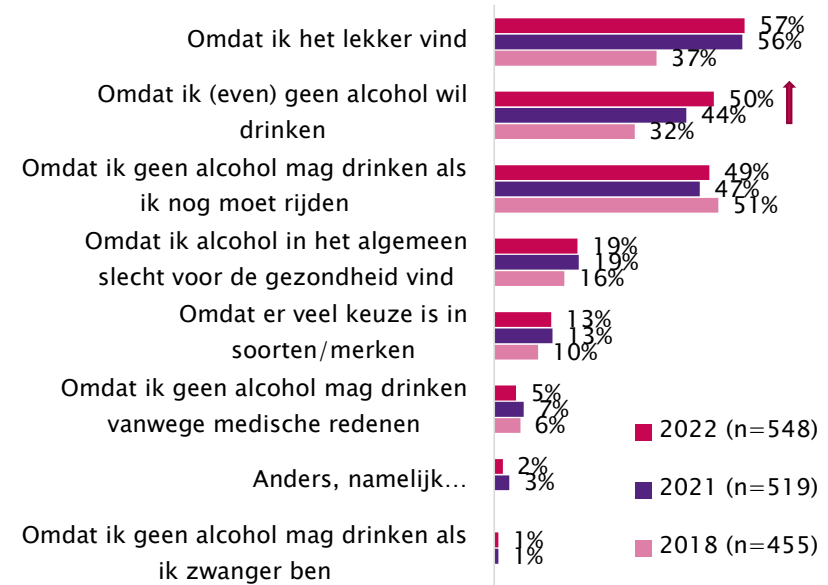
Welke soorten alcoholvrij/alcoholarm bier drink je wel eens?

Basis: Bierdrinkers die alcoholvrij/arm bier drinken (0.0% t/m 0.5% alcohol)



Waarom drink jij wel eens alcoholvrij/alcoholarm bier?

Basis: Bierdrinkers die alcoholvrij/arm bier drinken (0.0% t/m 0.5% alcohol)



Vrouwen drinken vaker alcoholvrij bier omdat **ze het lekker vinden** dan mannen (63% versus 54%).

Mannen drinken vaker alcoholvrij bier omdat **ze nog moeten rijden** dan vrouwen (53% versus 43%).

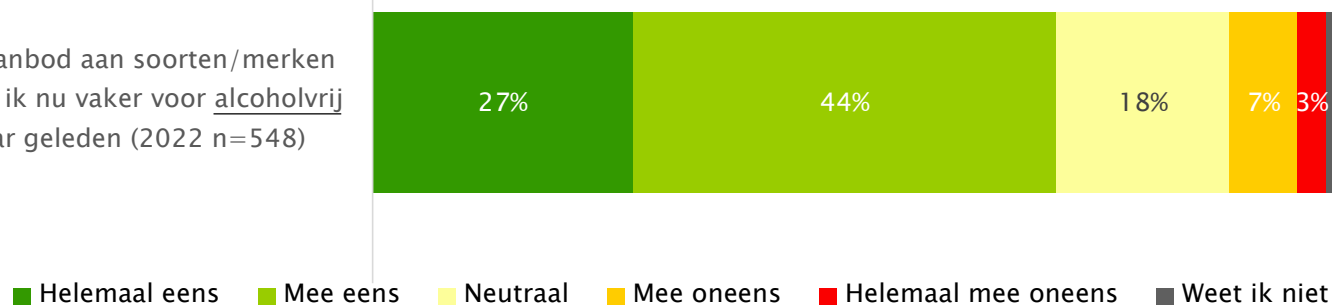
* Antwoordoptie veranderd in 2022 (van rosébier naar speciaalbier)

ZEVEN OP DE TIEN ALCOHOLVRIJE BIERDRINKERS GEVEN AAN DAT ZIJ VANWEGE HET HUIDIGE AANBOD AAN SOORTEN/MERKEN NU VAKER VOOR ALCOHOLVRIJ BIER KIEZEN DAN TWEE JAAR GELEDEN

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Basis: Bierdrinkers die alcoholvrij/arm bier drinken (0.0% t/m 0.5% alcohol) (n=548)

Door het huidige aanbod aan soorten/merken alcoholvrij bier kies ik nu vaker voor alcoholvrij bier dan twee jaar geleden (2022 n=548)

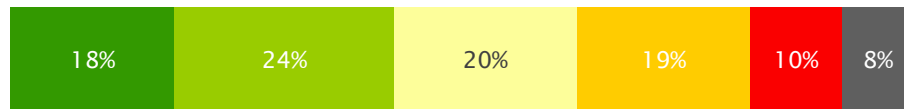


TWEE OP DE VIJF BIERDRINKERS VINDEN DAT ER STANDAARD IN DE SPORTKANTINE GEVRAAGD MOET WORDEN OF JE BIER MET OF ZONDER ALCOHOL WILT

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Wanneer je bier bestelt in de sportkantine moet er standaard gevraagd worden of je bier met alcohol of zonder alcohol wilt

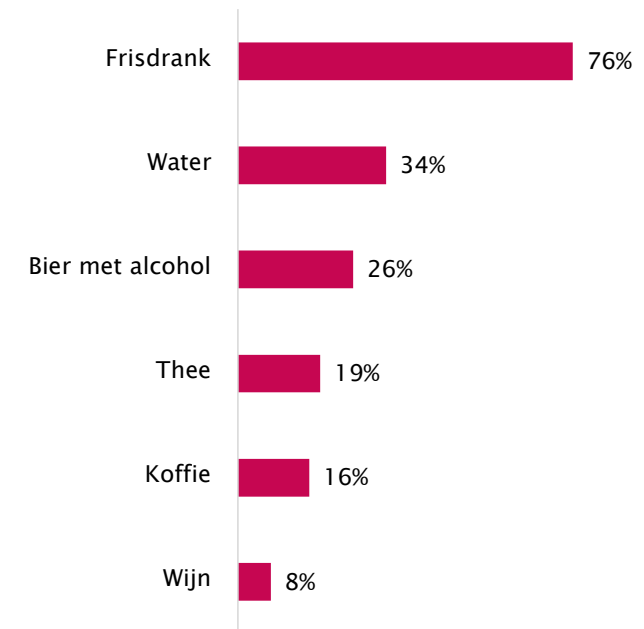
Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



- Helemaal eens
- Mee eens
- Niet eens, niet oneens
- Oneens
- Helemaal oneens
- Weet ik niet, geen mening

Wanneer je geen alcoholvrij bier kan bestellen in een sportkantine, waar zou je dan voor kiezen?

Basis: Bierdrinkers die alcoholvrij/arm bier drinken in de sportkantine (0.0% t/m 0.5% alcohol) (n=80)





VERGELEKEN MET 2020 VINDEN BIERDRINKERS DE NEDERLANDSE BIERSECTOR VAKER VERNIEUWEND. KWALITEIT, VAKMANSCHAP EN GEZELLIGHEID TYPEREN VOLGENS HEN DE NEDERLANSE BIERSECTOR

Welke van onderstaande termen vind je passen bij de biersector in Nederland?

Basis: Bierdrinkers



In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Ik drink liever Nederlands gebrouwen bier dan bier gebrouwen in het buitenland

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



■ Helemaal mee eens

■ Mee eens

■ Niet mee eens, niet mee oneens

■ Mee oneens

■ Helemaal mee oneens

■ Weet ik niet / geen mening



18 t/m 29 jarigen vinden 'verbinding' en 'voorloper' vaker passen bij de Nederlandse biersector dan 30-plussers (22% versus 11% en 19% versus 8%).

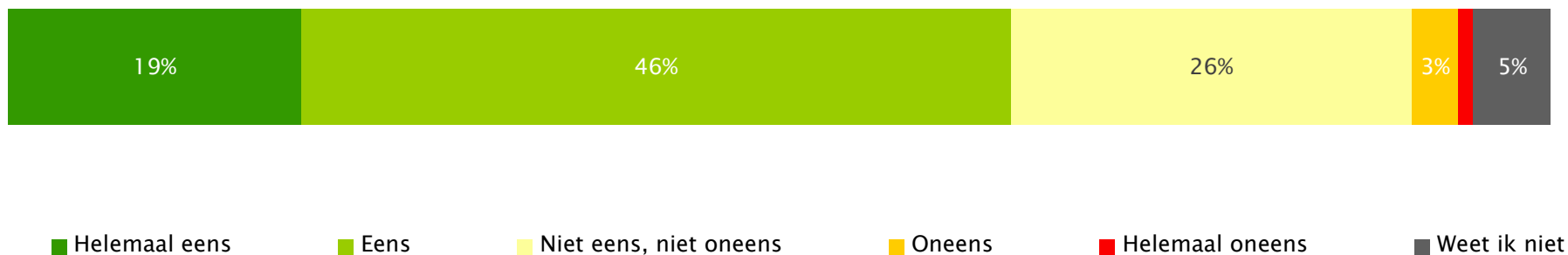
* Deze antwoordopties zijn toegevoegd in 2022

TWEE OP DE DRIE BIERDRINKERS VINDEN DAT DE OVERHEID TROTS MOET ZIJN OP DE NEDERLANDSE BIERSECTOR

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling:

De overheid moet trots zijn op de Nederlandse biersector

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)

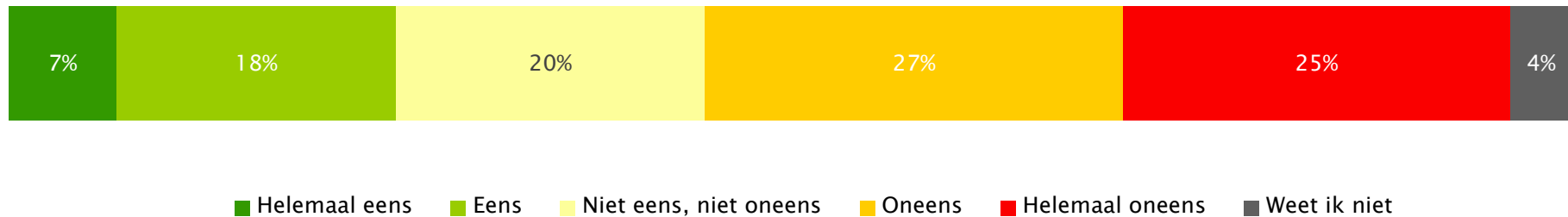


HELFT IS HET ER NIET MEE EENS DAT WINKELS TEGEN BETALING ALCOHOLISCHE DRANKEN ('BLURRING') Zouden MOGEN VERKOPEN, EEN KWART STEUNT DIT VOORNEMEN VAN DE REGERING

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling:

Ik vind het goed dat de overheid het mogelijk wil maken dat winkels tegen betaling alcoholische dranken mogen verkopen

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



Mannen zijn het er vaker mee eens dat de overheid het mogelijk moet maken dat **winkels tegen betaling alcoholische dranken mogen verkopen** dan vrouwen (28% versus 17%).



18 t/m 49 jarigen zijn het er vaker mee eens dat de overheid het mogelijk moet maken dat **winkels tegen betaling alcoholische dranken mogen verkopen** dan 50 plussers (35% versus 17%).



EEN KWART VAN DE BIERDRINKERS VERWACHT MINDER ALCOHOLHOUDEND BIER TE GAAN DRINKEN DOOR HET STIMULEREN VAN ALCOHOLVRIJBIER

Door welke van onderstaande maatregelen verwacht jij minder alcoholhoudend bier te gaan drinken?

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



18-29 jarigen verwachten vaker dat ze door **belastingverhoging** (38% versus 17%), **geen alcohol verkopen in een supermarkt** (33% versus 14%) en **geen prijsaanbiedingen** (31% versus 17%) **minder** alcoholhoudend bier gaan drinken dan 30-plussers.



Vrouwen verwachten vaker door **stimuleren van het drinken van alcoholvrij bier** (30% versus 20%) en door **belastingverhoging** (26% versus 20%) minder alcoholhoudend bier te gaan drinken dan mannen.

* Deze antwoordopties zijn toegevoegd in 2022

TWEE OP DE VIJF VINDEN HET GOED DAT DE OVERHEID MAATREGELEN HEEFT BEDACHT OM ERVOOR TE ZORGEN DAT MENSEN MINDER ALCOHOL GAAN DRINKEN. DE HELFT VINDT DAT OOK DE BIERBROUWERIJEN AANDACHT MOETEN BESTEDEN AAN HET VOORKOMEN VAN ALCOHOLMISBRUIK

In hoeverre vind jij het goed dat de overheid verschillende maatregelen heeft bedacht om ervoor te zorgen dat mensen minder alcohol gaan drinken?

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



■ Zeer goed ■ Goed ■ Niet goed, niet slecht
■ Slecht ■ Zeer slecht ■ Weet ik niet

Hoeveel aandacht vind jij dat de bierbrouwerijen in Nederland moeten besteden aan het voorkomen van alcoholmisbruik?

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



■ Zeer veel ■ Veel ■ Niet veel, niet weinig
■ Weinig ■ Zeer weinig ■ Weet ik niet



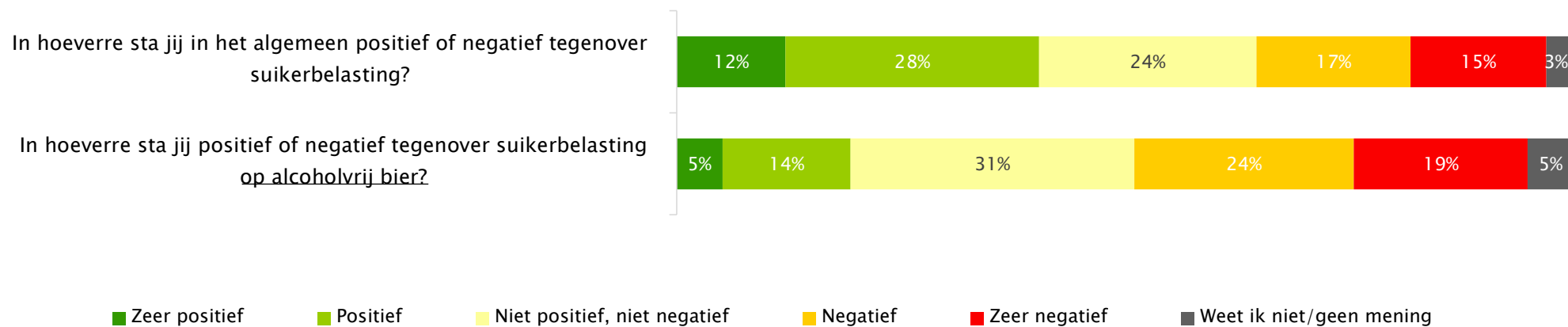
18 t/m 29 jarige bierdrinkers vinden het vaker goed dat de overheid maatregelen heeft bedacht om ervoor te zorgen dat mensen minder alcohol gaan drinken dan 50 t/m 64 jarige (47% versus 36%).

65-plussers vinden vaker dat dat de bierbrouwerijen in Nederland aandacht moeten besteden aan het voorkomen van alcoholmisbruik dan 18 t/m 49 jarigen (54% versus 44%).

TWEE OP DE VIJF STAAN POSITIEF TEGENOVER SUIKERBELASTING, MAAR SLECHTS EEN OP DE VIJF STAAT POSITIEF TEGENOVER SUIKERBELASTING OP ALCOHOLVRIJ BIER

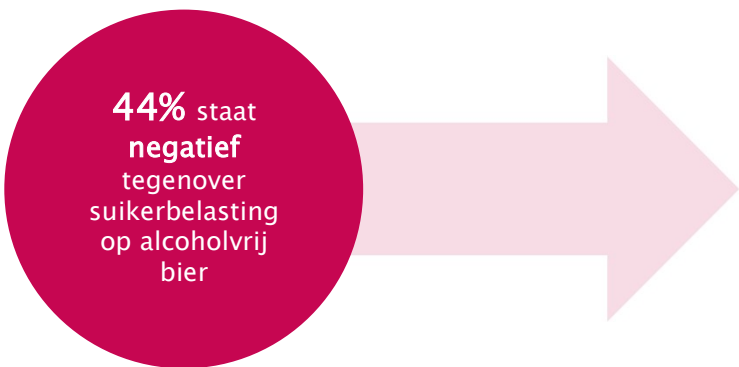
Suikerbelasting is een belasting die je betaalt op suikerhoudende (fris)dranken. Door deze producten duurder te maken, wil de overheid mensen stimuleren om gezonder te drinken.

Basis: Bierdrinkers (n=1.021)



♂ Mannen staan vaker **negatief tegenover algemene suikerbelasting** dan vrouwen (35% versus 28%).


BIERDRINKERS GEVEN AAN VOORAL NEGATIEF TEGENOVER SUIKERBELASTING OP ALCOHOLVRIJ BIER TE STAAN OMDAT ALCOHOLVRIJ BIER EEN AANTREKKELIJK ALTERNATIEF MOET ZIJN VOOR BIER MET ALCOHOL




Waarom sta je hier negatief tegenover?

Basis: Indien (zeer) negatief (n=447)



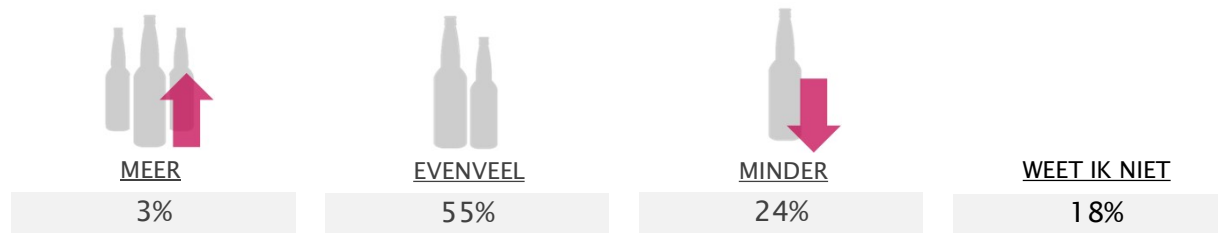
 **Vrouwen** staan vaker negatief tegenover suikerbelasting op alcoholvrij bier omdat het **een aantrekkelijk alternatief moet zijn voor bier met alcohol** (54% versus 44%) en omdat **het verschil in prijs tussen bier met en zonder alcohol dan te klein wordt** (16% versus 9%) dan mannen.

 **18 t/m 29 jarigen** staan vaker negatief tegenover suikerbelasting op alcoholvrij bier omdat **het verschil in prijs tussen bier met en zonder alcohol dan te klein wordt** dan 30-plussers (23% versus 9%)

**Antwoorden die veel zijn genoemd zijn 'betutteling door de overheid', 'de eigen verantwoordelijkheid van de consument', 'overheid moet zich er niet mee bemoeien'.*

EEN KWART VERWACHT MINDER ALCOHOLVRIJ BIER TE GAAN DRINKEN WANNEER ER SUIKERBELASTING OP KOMT. BIJNA TWEE OP DE VIJF VERWACHTEN DAN OVER TE GAAN OP BIER MET ALCOHOL

In hoeverre verwacht jij dat je door deze suikerbelasting meer of minder alcoholvrij bier zal gaan drinken?
 Basis: Alcoholvrij bierdrinkers (n=548)



Wat verwacht je in plaats van alcoholvrij bier te gaan drinken?

Basis: Alcoholvrij bierdrinkers indien minder vaak alcoholvrij bier drinken (n=132)





Anouk Tramper
anouk@ruigroknetaanel.nl



Julie Frommé
julie@ruigroknetaanel.nl

Ruigrok NetPanel / Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam / 020-7820400 / info@ruigroknetaanel.nl / KvK 34135878 / btw 809001469B01 / Bank 659170264