

PERSBERICHT

Utrecht, 9 december 2021



De boodschap 'Beter geen alcohol drinken als je kinderen erbij zijn', positief opgepakt door ouders

'Zien drinken, doet drinken', strenger vertaald als: 'Je kunt beter geen alcohol drinken als je kinderen erbij zijn'. Dat is de boodschap waarmee in de eerste twee weken van november ouders geconfronteerd zijn via sociale media, andere media, posters en Webinars.

Onderzoekers van de Universiteit Nijmegen geven als zeer voorzichtige schatting aan dat 1 op de 7 ouders (totaal ruim 600.000) de campagne hebben gezien; zeker is dat 250.000 ouders één of meer campagne filmpjes via Facebook, Instagram of YouTube hebben gezien. De meeste ouders die de campagne hebben gezien vinden de campagneboodschap nuttig en informatief. De conclusie van het onderzoek is bovendien dat ouders die de campagne hebben gezien ook daadwerkelijk minder zeggen te drinken als hun kinderen erbij zijn, in vergelijking met ouders die de campagne niet hebben gezien.

Van 'zien drinken' gaan kinderen eerder drinken

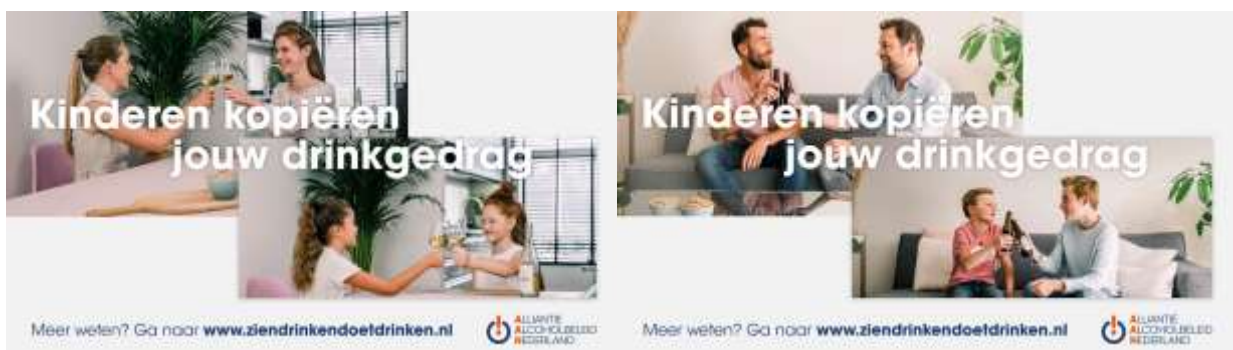
Onderzoek van het Trimbos-Instituut toont aan dat hoe vaker kinderen ouders zien drinken, des te jonger ze zelf willen gaan drinken. Kinderen leren de effecten van alcohol al kennen vanaf hun 4e jaar. De Alliantie Alcoholbeleid Nederland (AAN) wil deze kennis graag overbrengen aan ouders met als uiteindelijk doel dat het in Nederland normaal wordt dat een volwassene geen alcohol drinkt waar kinderen bij zijn. De campagne 'Zien drinken, doet drinken', die voor het eerst in 2020 plaatsvond, is gefinancierd door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. AAN voerde de campagnes uit in samenwerking met gemeenten, regionale GGD'en en instellingen voor Verslavingszorg.

Contact

Alliantie Alcoholbeleid Nederland (AAN); Postbus 9769, 3506 GT Utrecht; 030-6565041
info@alcoholalliantie.nl

*Ir. Wim van Dalen, Projectleider 'Zien drinken, doet drinken'; 0653295544

*Martijn Planken Msc., Campagneleider 'Zien drinken, doet drinken'; Tel. 0621554135



De campagnematerialen zijn te zien op de website www.ziendrinkendoetdrinken.nl

Bronnen

* Evaluatie campagne ‘Zien drinken, doet drinken’, Radboud Universiteit Nijmegen; december 2021.

*Factsheet ‘Zien Drinken, Doet Drinken?’; Uitgave Trimbos-Instituut; de factsheet geeft een overzicht van de recente literatuur naar de effecten van alcoholgebruik in de sociale omgeving op kennis, opvattingen en gebruik van alcohol door jongeren.

* Smit, K., Voogt, C., Hiemstra, M., Kleinjan, M., Otten, R., & Kuntsche, E. (2018). Development of alcohol expectancies and early alcohol use in children and adolescents: A systematic review. *Clinical psychology review*, 60, 136-146. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2018.02.002>.

*Resultaten vooronderzoek campagne ‘Zien drinken, doet drinken’, AAN (Alliantie Alcoholbeleid Nederland). Utrecht, oktober 2021.

*Handreiking ‘Zien drinken, doet drinken’. Achtergrondinformatie en tips voor professionals die in gesprek gaan met ouders over het onderwerp ‘Zien drinken, doet drinken’. AAN (Alliantie Alcoholbeleid Nederland). Utrecht, oktober 2021.

Alliantie Alcoholbeleid Nederland (AAN)

AAN wil bevorderen dat het niet-drinken van alcohol, zeker als kinderen en jongeren erbij zijn, als een normaal geaccepteerde keuze wordt gezien. AAN pleit er bovendien voor dat de omvangrijke alcoholproblematiek in Nederland beter wordt afgestemd op de aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). Dat betekent: minder verkooppunten, hogere prijs en een verbod op alcoholreclame en sponsoring.

De leden van AAN zijn: Stichting Positieve Leefstijl (IkPas project), Verslavingskunde Nederland (organisaties voor Verslavingszorg), VVGN (Vereniging voor Verslavingsgeneeskunde), NVOG (Nederlandse Vereniging voor Obstetrie & Gynaecologie), Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP, Redactie LEF Magazine, Stichting Us Blau Hiem, Cliëntenorganisatie Het Zwarte Gat, Organisatie Jongeren en Gezondheid, FAS (Stichting Foetaal Alcohol Syndroom Nederland), NVDI (Nederlandse Vereniging voor Drank- en Horecawet Inspecteurs). Ook kent AAN een aantal leden op persoonlijke titel.