

Persbericht

Scherpenzeel, 5 december 2013

Gemeenten steunen horeca bij invoering leeftijdsgrens alcohol

Gemeenten in de Vallei regio gaan in december 150.000 viltjes over de nieuwe leeftijdsgrens voor alcohol verspreiden in de horeca. Ook worden posters aangeboden. De boodschap is helder: 'Vanaf 1 januari 2014 geen alcohol onder 18 jaar.'

In de gemeente Ede is al een eerste lichting viltjes uitgedeeld, nadat in gesprekken met de horeca duidelijk werd dat hieraan behoefte was. "De horeca had behoefte aan een duidelijke normerende boodschap voor haar klanten, daar gaan wij hen bij helpen," aldus Luuk Miedema, werkzaam bij Welstede en initiatiefnemer van de viltjes. "De horeca moet niet het gevoel hebben dat ze alleen staan in de invoering van deze noodzakelijke maar ook lastige maatregel. Het is prachtig dat het signaal dat wij hebben opgepikt uit de horeca nu regiobreed wordt overgenomen." De viltjes komen te liggen in de belangrijkste hotspots waar jongeren uitgaan.

Overtreders worden beboet

De gemeenten die samenwerken aan alcoholmatiging in het project FrisValley, vinden het van groot belang dat de nieuwe wet op een goede wijze wordt ingevoerd en nageleefd. Zij zullen vanaf 1 januari toezien op een correcte naleving van de wet. Jongeren die de wet overtreden zullen worden beboet of doorverwezen naar HALT voor een leerstraf. Er zal ook worden gehandhaafd wanneer verstrekkers schenken aan minderjarigen.

In overleg met verstrekkers zal de gemeente inzetten op gezamenlijke voorlichtingsacties en (zeker in het begin) zichtbare aanwezigheid van toezichthouders. De implementatie van de leeftijdsgrens zal nauwgezet worden gevolgd.

FrisValley is het alcoholmatigingsprogramma in regio FoodValley. Jongeren tot 18 jaar moeten later, minder veel en minder vaak drinken. FrisValley werkt daar aan door een gerichte omgevingsaanpak. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Rhenen, Renswoude, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

NOOT REDACTIE

Wilt u meer informatie? Neem dan contact op met Frans van Zoest, projectleider FrisValley 2.0 (06-24866281). Meer informatie over FrisValley kunt u ook vinden via www.frisvalley.nl.

Viltje Voorkant



Viltje achterkant

The image shows the back of a sticker. It features a background photograph of the same group of young people as the front. Overlaid on the center is a white rectangular area with a black border. Inside this area, the text "Ook hier geldt, vanaf 1 januari 2014:" is written in a small, black, sans-serif font. Below this, the text "...NOG GEEN DAN GEEN ALCOHOL! 18?" is written in a large, bold, black, sans-serif font. Underneath, the text "Een biertje kost je" is written in a small, black, sans-serif font, followed by "€90" in a very large, bold, black, sans-serif font, and "BOETE!" in a bold, black, sans-serif font. To the right of the text is a square QR code. To the right of the QR code, the text "Scan de code voor meer info:" is written in a small, black, sans-serif font. At the bottom of the white area, the logos for "NIX10" and "FrisValley" are displayed. The "NIX10" logo consists of the letters "NIX10" in a bold, black, sans-serif font, with a small "10" inside a circle. The "FrisValley" logo consists of the word "FrisValley" in a black, sans-serif font, with a small graphic of three circles above the "i" and "l".

Pssst...

Ook hier geldt, vanaf 1 januari 2014:

**...NOG GEEN
DAN GEEN ALCOHOL! 18?**

Een biertje kost je

€90

BOETE!

Scan de code voor meer info.

NIX10  FrisValley