



**STICHTING
RECLAME CODE**

Per e-mail:
STAP Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid
t.a.v. Ir. W.E. van Dalen
Postbus 9769
3506 GT UTRECHT

Dossier 2022/00565

Amsterdam, 8 maart 2023

Geachte heer Van Dalen,

Hierbij zend ik u een afschrift van de beslissing van de Reclame Code Commissie d.d. heden in bovengemeld dossier.

Hoogachtend,
namens de Reclame Code Commissie

Mr. L.W.E. Huigsloot
Secretaris

...voor verantwoorde reclame

Buitenveldertselaan 106 | 1081 AB Amsterdam | T 020 301 33 97
Postbus 75684 | 1070 AR Amsterdam | info@reclamecode.nl | www.reclamecode.nl



Beslissing van de Reclame Code Commissie

in de zaak van : Stichting Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP,
gevestigd te Utrecht, klager

tegen : e-luscious Nederland B.V. (t.h.o.d.n. Wijnvoordeel),
gevestigd te Gorredijk, adverteerder.

De procedure

Klager (hierna ook: STAP) heeft op 8 december 2022 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uiting.

Adverteerder (hierna ook: Wijnvoordeel) heeft bij e-mail van 5 januari 2023 verweer gevoerd.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld tijdens haar zitting van 9 februari 2023. Partijen hebben geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid om ter zitting een mondelinge toelichting te geven.

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een uiting van Wijnvoordeel in 'BN de Stem' op 17 november 2022 waarin, voor zover hier van belang, staat:

"Black Friday Deal
1 fles Barolo gratis!
Nog nooit eerder vertoond
52,49 per kist
San Tanaro Albarossa (5 flessen)
San Tanaro Barolo (1 fles)
in luxe wijnkist"

Een door klager overgelegde print van de uiting is in kopie aan deze beslissing gehecht.

De klacht

De bestreden uiting is in strijd met artikel 20 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken (hierna ook: RvA). In de uiting, die betrekking heeft op een Black Friday Deal, wordt het woord 'gratis' gebruikt in een met extra grote letters weergegeven zin: "1 fles Barolo gratis!" In de uiting wordt duidelijk een fles alcoholhoudende drank gratis aangeboden aan particulieren.

Het verweer

Volgens adverteerder is het evident dat de aangeboden fles Barolo wijn alleen wordt verstrekt bij aankoop en betaling van de andere (5) flessen in de kist.



Daarmee is deze uiting niet anders dan gangbare acties, zoals '5+1' of 'ontvang X bij aankoop Y' en door andere aanbieders gebruikte uitingen. Aangezien de 'gratis fles' een ondeelbaar onderdeel is van de kist, is er volgens adverteerder voor de klant overduidelijk geen sprake van het gratis verstrekken van alcoholhoudende dranken. Daarom is niet in strijd gehandeld met de geest of grenzen van de code, aldus adverteerder.

Het oordeel van de Commissie

Beoordeeld moet worden of de bestreden uiting door de mededeling "1 fles Barolo gratis!" in strijd is met artikel 20 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken (hierna ook RvA). De Commissie overweegt hierover als volgt.

In artikel 20 van de RvA staat:

"Behoudens bij proeverijen in slijterijen of sampling tijdens horecapromoties is reclame waarbij alcoholhoudende drank door een lid van de branche of met actieve medewerking van een lid van de branche gratis aan particulieren wordt aangeboden niet toegestaan."

De bestreden uiting kan niet anders worden begrepen dan dat men een 'gratis' fles wijn krijgt bij aankoop van de gehele "luxe wijnkist". Hierdoor doet zich een situatie voor die in strijd is met artikel 20 RvA. Blijkens de toelichting bij dit artikel is het in communicatie immers niet toegestaan om het woord 'gratis' of synoniemen daarvan (zoals 'cadeau' of 'traktatie') in combinatie met (reclame voor) alcoholhoudende dranken te gebruiken. Dat de uiting, zoals adverteerder stelt, lijkt op acties, zoals '5+1' of 'ontvang X bij aankoop Y', en dat de 'gratis' fles een ondeelbaar onderdeel is van de kist, doet daar niet aan af. Dit alles kan immers niet het gebruik van het woord 'gratis' voor alcoholhoudende drank rechtvaardigen. Daarom wordt als volgt beslist.

De beslissing

De Commissie acht de uiting in strijd met artikel 20 RvA. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op dergelijke wijze reclame te maken.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag. Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam. Het beroepschrift kan daarnaast binnen deze termijn per e-mail worden verzonden aan klacht@reclamecode.nl.

De voorzitter

Mr. R.H.C. van Harmelen

De secretaris

Mr. L.W.E. Huigsloot

Gewezen door mr. R.H.C. van Harmelen, voorzitter, en drs. L. Tol-Moeke, mr. A. van Hattum, mr. J.J. van Ewijk, S. Tacx, leden.

Amsterdam, 8 maart 2023

wijnvoordeel.nl

BLACK FRIDAY DEAL

1 FLES BAROLO GRATIS!
NOG NOOIT EERDER VERTOOND

~~77,77~~
52,49
per kist

San Tanaro Albarossa (5 flessen)
San Tanaro Barolo (1 fles)
in luxe wijnkist



Ga voor nog **meer deals** naar [WIJNVOORDEEL.NL/REGIO](https://www.wijnvoordeel.nl/REGIO) of tel 0317 - 702796

SCAN &
BESTEL



Gratis thuisbezorging vanaf € 45



Gratis retourneren



Scherpe prijzen



Exclusieve wijnen

Trustpilot

De getoonde prijzen zijn inclusief btw. De prijzen kunnen variëren afhankelijk van de regio. Het aanbod is beperkt en kan veranderen. Het aanbod is niet beschikbaar in alle regio's. Het aanbod is niet beschikbaar in alle regio's. Het aanbod is niet beschikbaar in alle regio's.

Geen BTW
gratis bezorging

NISBO