

Factsheet: Alcohol in de kinderwereld

Een eerste overzicht van alcohol in de leefwereld van kinderen en een reactie van ouders

Dr. Joris van Hoof¹ (Twente Research) & Dr. Hanneke Hendriks (Radboud Universiteit, BSI)

Om de mogelijke effecten van de campagne ‘Zien Drinken, Doet Drinken’ (die in november 2023 plaats zal vinden) te onderzoeken is een voormeting uitgevoerd. In deze voormeting zijn ruim 250 ouders gevraagd naar hun *kennis, houding, intentie* en *gedrag* met betrekking tot alcohol drinken in het bijzijn van (hun) kinderen. Om de effectiviteit van de campagne te onderzoeken zullen uiteindelijk deze scores vergeleken worden met een vergelijkbare groep ouders ná de campagne. **Kijkende naar de voormeting, gaf een meerderheid (56-75%) aan dat ze denken dat kinderen hun ouders kopiëren in hun drinkgedrag. Werd echter gevraagd in hoeverre ze het kwalijk vinden als er wordt gedronken waar kinderen bij zijn, of hun eigen intentie om dit te verminderen, dan waren beduidend minder (22-49%) ouders het hiermee eens.**

In het vooronderzoek is tevens aan de ouders voorgelegd wat zij vinden van de aanwezigheid van alcohol in de leefwereld van kinderen (denk hierbij aan kinderspeelgoed, leesboekjes en wat ze online tegenkomen). Ter illustratie van dit soort *alcohol referenties* is een eerste collage gemaakt (zie bijlage), die ook aan de ouders is getoond. In reactie op de vraag of ouders letten op dit soort referenties geeft een ruime meerderheid aan dat ze hier niet op letten of dit nog niet zo opgemerkt hebben. Iets minder dan de helft van de ouders geeft aan hier wel op te letten.

Ongeveer een derde van de ouders geeft aan dat ze er geen probleem mee hebben als hun kinderen met dergelijk speelgoed spelen. Ongeveer de helft van de ouders geeft aan dat ze dat echter liever niet hebben, en ongeveer één achtste van de ouders (12%) geeft aan dat ze ervoor zorgt dat hun kinderen niet met dit soort speelgoed spelen of verbiedt het zelfs. Uit de laatste (open) vraag over de collage komt naar voren dat ouders veelal verbaasd zijn dat dit in deze mate voorkomt. Ouders vragen zich ook af waarom dit door fabrikanten en illustratoren gedaan wordt. Anderzijds is er ook een kleine groep ouders die aangeeft dat ze dit als betuttelend ervaart.

Methode:

Aan het vooronderzoek deden 264 ouders mee (49% vader en 51% moeder). Ouders hadden allemaal één of meerdere kinderen in de basisschoolleeftijd (4 t/m 12 jaar). De steekproef is getrokken via PanelClix met een verzoek tot een zo representatief mogelijke groep respondenten. Bij nagenoeg alle ouders woonden de kinderen permanent bij hen in huis (bij 2% deeltijd). Ouders zijn woonachtig in alle 12 provincies, zijn gespreid in opleidingsniveau en variëren in leeftijd van 22 tot en met 57 jaar, met een gemiddelde leeftijd van 36.8 jaar (SD = 6.2). Deze deelnemers vulden een vragenlijst in met een voormeting van *kennis, houding, intentie* en *gedrag* ten aanzien van zien drinken doet drinken, en met vragen over alcohol referenties in de kinderwereld.

¹ Voor vragen neem contact op met Joris van Hoof (info@twenteresearch.nl)

Figuur 1. Collage van alcohol referenties in de kinderwereld

