

Aan: Stichting Reclame Code
t.a.v. Mw. Mr. P.E.C. Ancion-Kors
Postbus 75684
1070 AR Amsterdam

Kenmerk: 2012.054 wvd

Utrecht, 05-09-2012
Betreft: Party drankjes bij de ALDI

Geachte mevrouw Ancion-Kors,

Op aanwijzing van een particulier dien ik hierbij namens STAP een klacht in tegen een reclamecampagne van supermarkt ALDI. In haar reclameblad met als datum 01-09-2012 adverteert ALDI voor de aankoop van 9 flesjes zogenaamde Party Likorette Mix met verschillende smaken in één verpakking. De flesjes bevatten 20 ml mixdrank met een maximaal alcoholpercentage als zwak-alcoholhoudende drank van 14,9%.

Deze advertentie is naar onze mening in strijd met artikel 10 uit de Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank.

Reclame Code voor Alcoholhoudende Dranken Artikel 10.

Reclame voor alcoholhoudende drank mag zich niet specifiek richten tot minderjarigen.

Toelichting:

-De verpakking is zodanig vormgegeven dat deze in het bijzonder is gericht op jongeren onder 18 jaar.

De advertentie is naar onze mening ook in strijd met artikel 8 van de Nederlandse Reclame Code. Dit artikel bepaalt dat reclame niet misleidend mag zijn m.b.t. de voornaamste kenmerken van het product zoals de samenstelling. Naar onze mening is deze reclame misleidend omdat in de advertentie niet staat vermeld dat het product alcohol bevat.

Hoogachtend,

W.E. van Dalen,
Directeur

Bijlage: foto van de drankjes en foto van de advertentie

In afschrift naar ALDI BV
Pascalweg 21
4104 BE Culemborg
Nederland