

NATIONAAL BIERONDERZOEK 2021

Een kwantitatief onderzoek naar de consumptie en beleving van bier in
2021 onder Nederlandse bierdrinkers

Anouk Tramper
Stanley Soosaipillaj
Nanette van Haften

AMSTERDAM, juli 2021

INHOUDSOPGAVE

- > Vooraf 03
- > Resultaten 08
 - Bierconsumptie 09
 - Alcoholvrij bier 11
 - Covid-19 16
 - Duurzaamheid 23
 - Verantwoord gebruik 31
- > Bijlagen 35





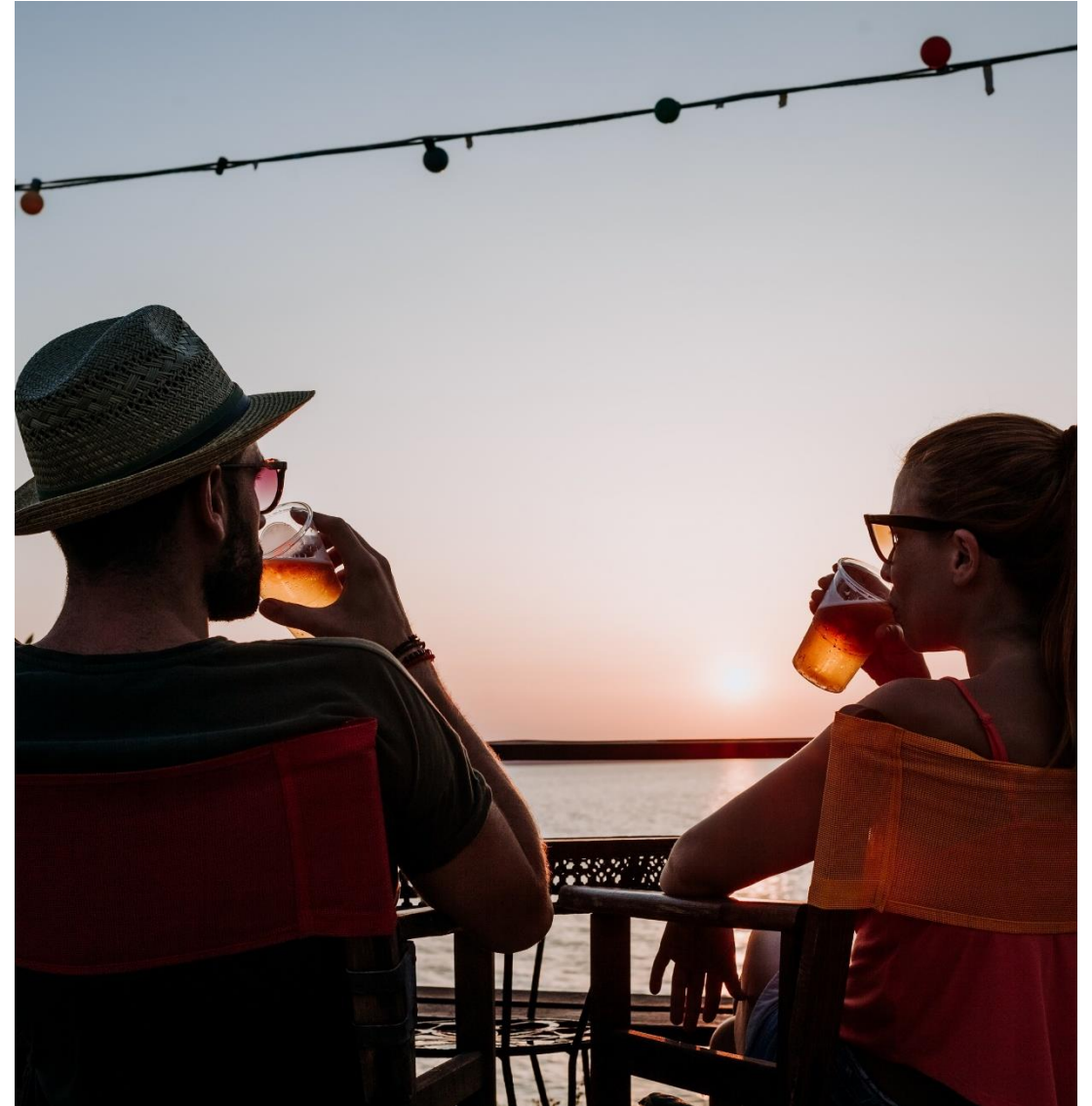
ACHTERGROND EN DOELGROEP ONDERZOEK

Achtergrond

- > Sinds 2008 voert Nederlandse Brouwers samen met Ruigrok NetPanel jaarlijks onderzoek uit naar de consumptie, beleving en waardering van bier onder Nederlanders.
- > Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe consumeren en waarderen Nederlanders bier?*
- > Het onderzoek bestaat deels uit trendvragen die ieder jaar worden voorgelegd, waaronder de consumptie van de verschillende soorten bier.
- > Daarnaast gaan we elk jaar in op specifieke (actuele) topics. Dit jaar zijn dit alcoholvrij bier, COVID-19, duurzaamheid en het tegengaan van alcoholmisbruik.

Doelgroep

- > De doelgroep van het onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinkt. Bier is hierbij de verzamelnaam voor de verschillende soorten bier: alcoholvrij/alcoholarm bier, laag alcoholisch (speciaal)bier, pilsener en speciaalbier.
 - In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *de Nederlander die bier drinkt*.
 - In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers*.



METHODE EN LEESWIJZER

Methode

- > Het onderzoek is online kwantitatief uitgevoerd, door middel van een online enquête.
- > In totaal hebben 1.005 bierdrinkers de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Een uitgebreide onderzoeksverantwoording staat achterin deze rapportage.

Leeswijzer

- > In deze rapportage tonen we in grafieken en modellen de resultaten op totaalniveau.
- > In het hoofdstuk bierconsumptie vergelijken we de resultaten met 2020 en 2019. In het hoofdstuk alcoholvrij bier vergelijken we de resultaten met de resultaten met het rapport over alcoholvrij bier van 2018.
- > Daarnaast benoemen we relevante en significante verschillen tussen mannen en vrouwen en leeftijdsgroepen.

COVID-19

- > Sinds maart 2020 zijn er in Nederland ingrijpende maatregelen tegen de verspreiding van het COVID-19 virus. Onder andere restaurants, terrassen en cafés waren in die periode (tijdelijk) gesloten. Vanaf juni 2021 mocht de horeca langzaam weer open met in achtning van allerlei (basis)regels. De datacollectie van dit onderzoek vond plaats van 22 juni tot 5 juli 2021. Op 26 juni werden er meer versoepelingen aangekondigd rondom de maatregelen tegen het COVID-19 virus. Zo hoefde je nadat je getest was in cafés geen 1,5 meter afstand meer te houden waardoor horecagelegenheden meer gasten konden ontvangen. Deze veranderingen rondom de maatregelen tegen het COVID-19 virus kunnen impact hebben gehad op de bierconsumptie van Nederlanders.
- > In het rapport spreken we over de bierconsumptie voor en tijdens de lockdown:
 - Vóór de lockdown: tot maart 2020
 - Tijdens de lockdown: maart 2020 tot en met mei 2021

PERCENTAGES BIERDRINKERS SINDS 2016

VOORAF

Percentage Nederlanders dat minimaal één keer per maand bier drinkt



	2021 (n=2.228)*	2020 (n=2.457)	2019 (n=2.308)	2018 (n=2.215)	2017 (n=2.184)	2016 (n=2.143)
Nederlanders	45%	46%	46%	45%	48%	48%
Man	62%	63%	65%	64%	66%	67%
Vrouw	29%	30%	27%	27%	30%	29%
18–29 jaar	53% ↑	50%	52%	43%	51%	51%
30–49 jaar	48% ↓	51%	45%	50%	52%	51%
50–64 jaar	44% ↓	47%	50%	46%	49%	46%
65 jaar en ouder	35%	35%	37%	39%	37%	41%

↑ Significant verschil ten opzichte van 2020
*Basis steekproef van het onderzoek

PROFIEL BIERDRINKERS



	2021 Bierdrinkers (n=1.005)	2020 Bierdrinkers (n=1.131)
Man	67%	67%
Vrouw	33%	33%



18-29 jaar	22%	21%
30-49 jaar	33%	34%
50-64 jaar	26%	28%
65 jaar en ouder	19%	17%



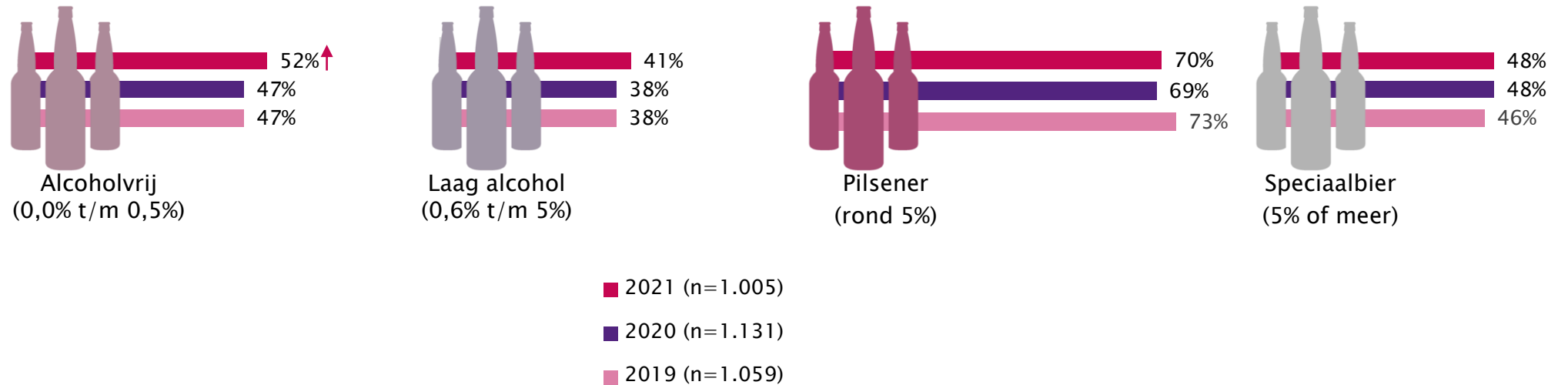
Laag	22%	23%
Middel	43%	44%
Hoog	35%	33%



TEN OPZICHTE VAN VORIG JAAR WORDT ER MEER ALCOHOLVRIJ BIER GEDRONKEN

Welke van onderstaande biersoorten drink jij gemiddeld minimaal een keer per maand?

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



♀ Vrouwen drinken vaker laag alcoholisch (speciaal)bier dan mannen (45% versus 39%).

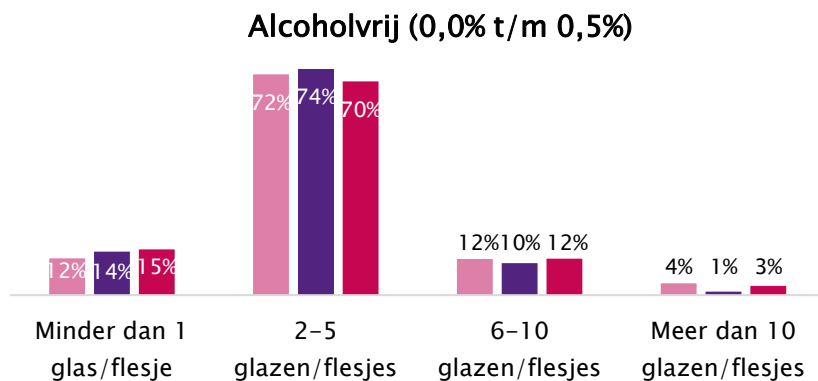
PER WEEK DRINKT MEN GEMIDDELD EVENVEEL BIER ALS IN 2020

Hoeveel glazen/flesjes <biersoort> drink je gemiddeld per week?

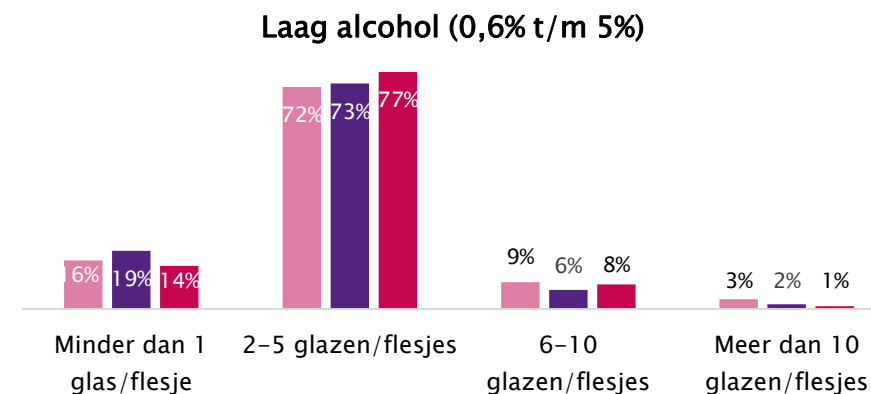
Basis: drinker van biersoort en indien frequentie genoemd



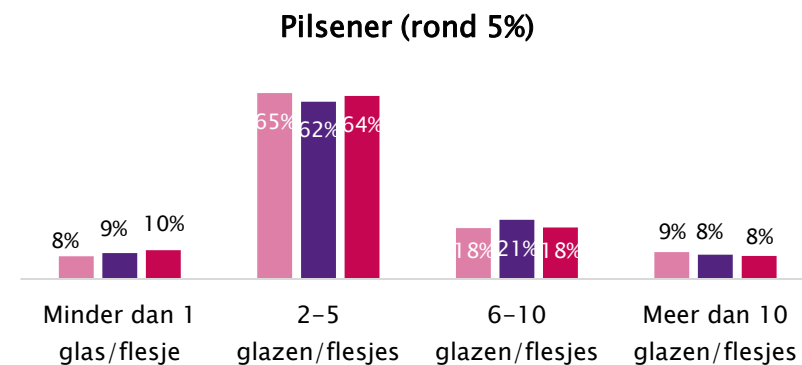
2019 (n=490)
2020 (n=517)
2021 (n=517)



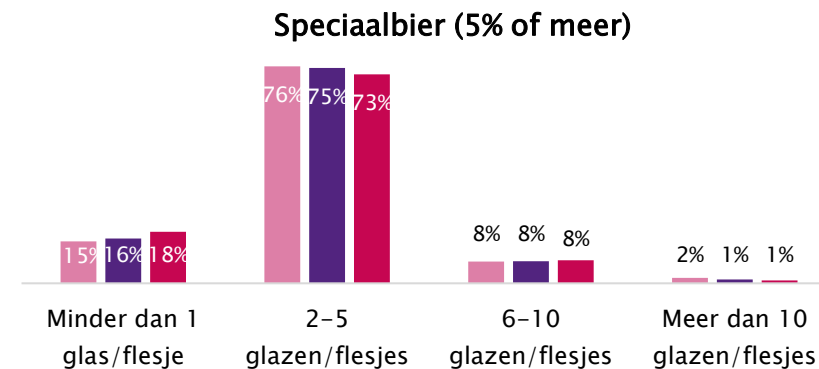
2019 (n=398)
2020 (n=430)
2021 (n=404)



2019 (n=768)
2020 (n=770)
2021 (n=698)



2019 (n=484)
2020 (n=513)
2021 (n=478)





geen 18 geen alcohol

IN VERGELIJKING MET 2018 DRINKEN BIERDRINKERS VAKER ALCOHOLVRIJ OF ALCOHOLARM BIER OMDAT ZE HET LEKKER VINDEN EN/OF (EVEN) GEEN ALCOHOL WILLEN DRINKEN

Je geeft aan dat je wel eens alcoholvrij/alcoholarm bier drinkt.

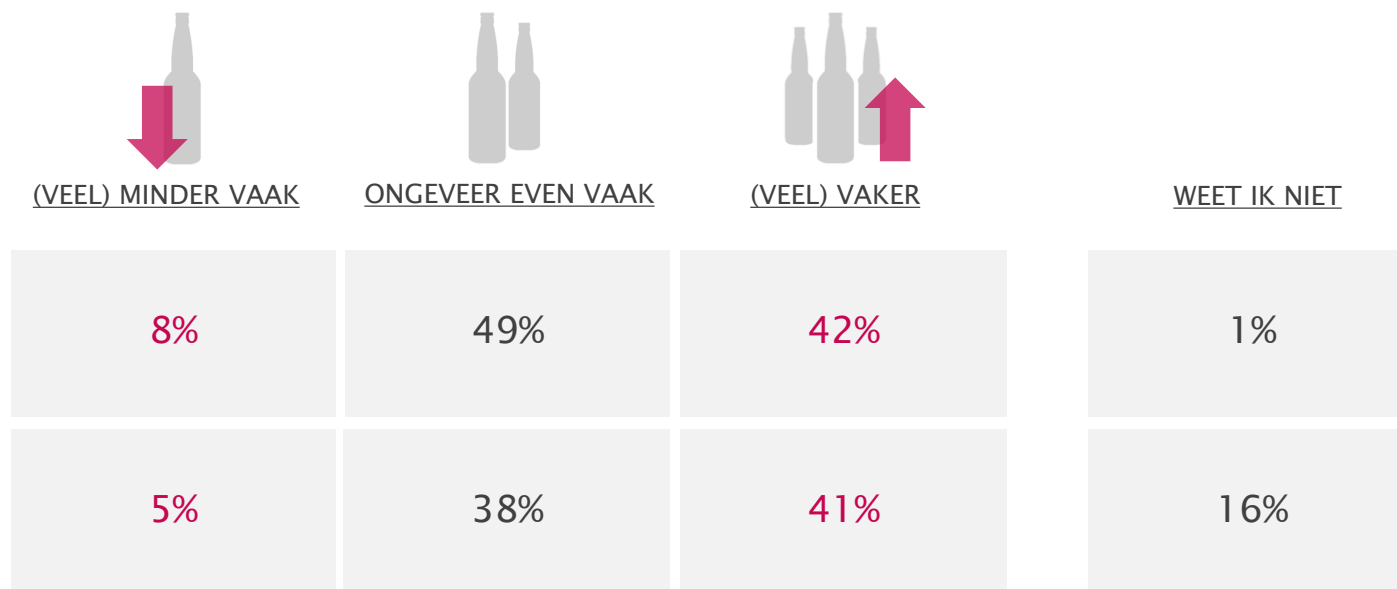
Waarom drink jij wel eens alcoholvrij/alcoholarm bier?

Basis: Bierdrinkers indien alcoholvrij/arm bier drinkt



18 tot en met 29-jarigen drinken vaker alcoholvrij/–arm bier omdat ze even geen alcohol willen drinken dan 65-plussers (52% versus 38%).

TWEE OP DE VIJF DRINKERS VAN ALCOHOLVRIJ BIER ZEGGEN NU VAKER ALCOHOLVRIJ BIER TE DRINKEN DAN EEN JAAR GELEDEN. EEN EVEN GROOT AANTAL DENKT DAT HUN SOCIALE OMGEVING DIT OOK VAKER DRINKT



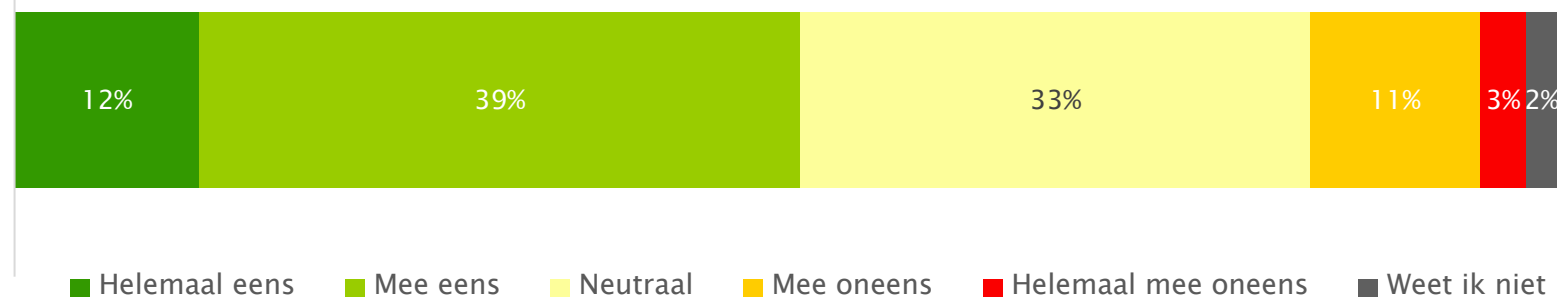
Mannen zeggen vaker dat ze nu meer alcoholvrij bier drinken dan een jaar geleden (49%) dan vrouwen (34%).

DE HELFT VAN DE ALCOHOLVRIJE BIERDRINKERS GEEFT AAN DAT ZIJ VANWEGE HET HUIDIGE AANBOD AAN SOORTEN/MERKEN NU VAKER VOOR ALCOHOLVRIJ BIER KIEZEN DAN EEN JAAR GELEDEN

Door het huidige aanbod aan soorten/merken alcoholvrij bier kies ik nu vaker voor alcoholvrij bier dan een jaar geleden

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?

Basis: Bierdrinkers die alcoholvrij/arm bier drinken (n=519)



DE MEERDERHEID HEEFT GEEN MOEITE MET RECLAME VOOR BIER OP EN ROND SPORTVELDEN OF SPORTEVENEMENTEN, EEN KWART VINDT DAT DAAR GEEN RECLAME VOOR BIER MAG WORDEN GEMAAKT

Sommige brouwers promoten alcoholvrij bier tijdens het sporten (bijvoorbeeld langs het veld en op vlaggen) in plaats van bier met alcohol. Wij zijn benieuwd naar jouw mening hierover.

Vind jij dat er op en rond sportvelden en sportevenementen reclame voor bier gemaakt mag worden? (Bijvoorbeeld langs het veld, op sportattributen of in de sportkantine)

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)

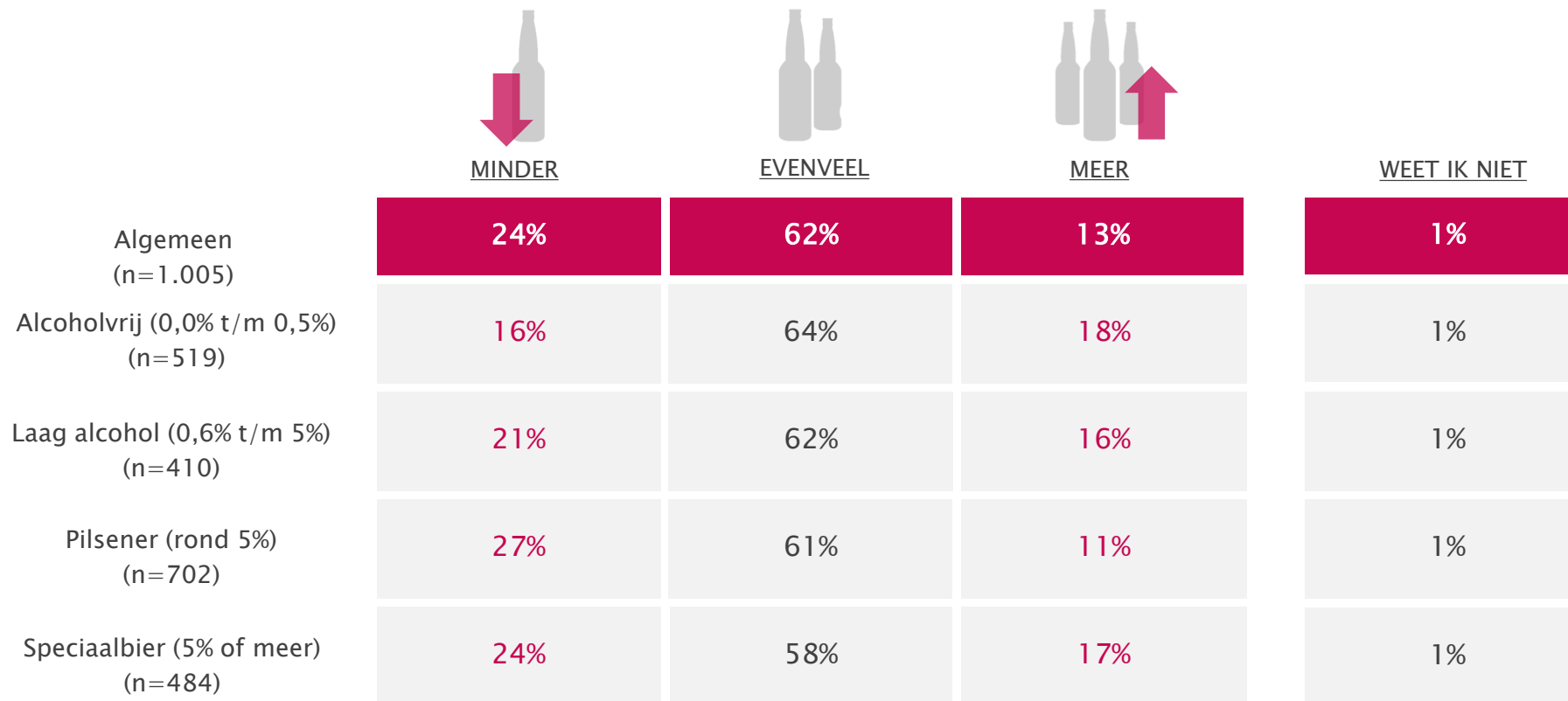


♀ Vrouwen vinden vaker dat er rondom sportvelden en sportevenementen geen reclame voor bier gemaakt mag worden dan mannen (29% versus 19%).



DE MEERDERHEID ZEGT TIJDENS DE LOCKDOWN EVENVEEL BIER TE HEBBEN GEDRONKEN ALS VÓÓR DE LOCKDOWN. ENKEL EEN KWART IS MINDER BIER GAAN DRINKEN TIJDENS DE LOCKDOWN

Drank je tijdens de lockdown meer, evenveel of minder bier dan vóór de lockdown?
Basis: Indien men biersoort drinkt



Jonge bierdrinkers (18-29 jaar) geven relatief vaker aan dat ze minder bier zijn gaan drinken tijdens de lockdown dan voor de lockdown, vergeleken met 30-plussers (38% versus 20%).

REDENEN WAAROM MEN TIJDENS DE LOCKDOWN MEER BIER DRONK, ZIJN: MEER BEHOEFTE AAN ONTSPANNING, WEINIG ANDERE DINGEN TE DOEN HEBBEN EN VAKER MET EEN PARTNER/HUISGENOOT DRINKEN

13% van de bierdrinkers is tijdens de lockdown meer bier gaan drinken dan vóór de lockdown

Je geeft aan dat je tijdens de lockdown meer bier hebt gedronken dan vóór de lockdown.

Waarom dronk je tijdens de lockdown meer bier?

Basis: Bierdrinkers indien in het algemeen meer bier gedronken tijdens de lockdown (n=131)



Voor 30 tot en met 49-jarigen is behoefte aan ontspanning vaker een reden om tijdens de lockdown meer bier te drinken dan de andere leeftijdsgroepen (54% versus 23%).

REDENEN WAAROM MEN TIJDENS DE LOCKDOWN MINDER BIER DRONK ZIJN OMDAT DE HORECA GESLOTEN WAS EN ER MINDER SOCIALE ACTIVITEITEN WAREN

24% van de bierdrinkers is tijdens de lockdown minder bier gaan drinken dan vóór de lockdown

Je geeft aan dat je tijdens de lockdown minder bier hebt gedronken dan vóór de lockdown.

Waarom dronk je tijdens de lockdown minder bier?

Basis: Bierdrinkers indien in het algemeen minder bier gedronken tijdens de lockdown (n=238)

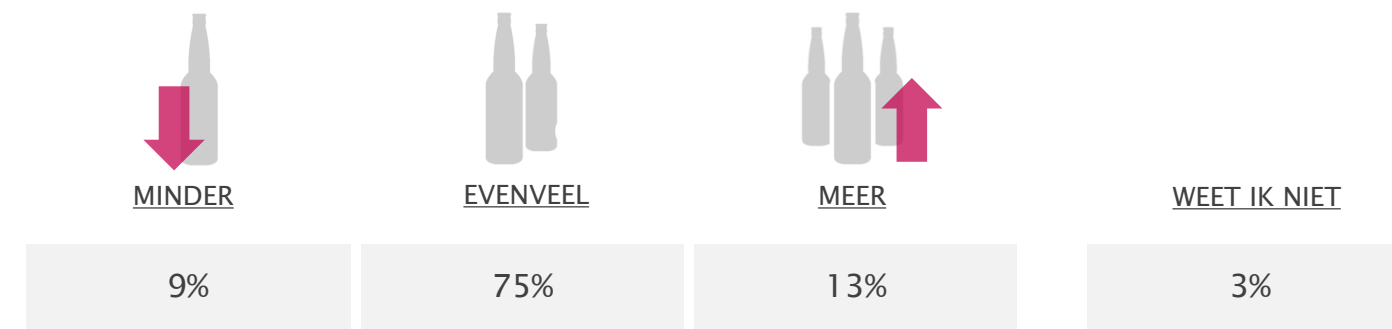


18 tot en met 29-jarigen dronken vaker minder bier omdat ze niet/minder naar festivals of evenementen gingen (63%), vergeleken met 30-plussers (39%).

HET MERENDEEL VAN DE BIERDRINKERS VERWACHT EVENVEEL BIER TE DRINKEN ALS ALLE COVID-19 MAATREGELEN VOORBIJ ZIJN

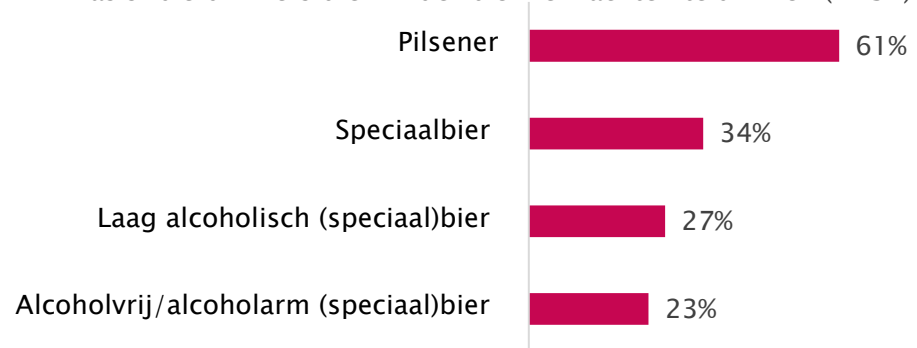
Als alle COVID-19 maatregelen voorbij zijn, verwacht je dan dat je in het algemeen meer, evenveel of minder bier zal drinken?

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



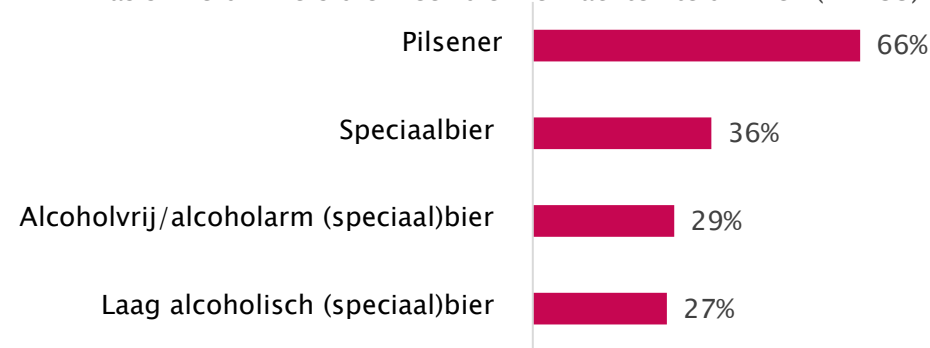
Wat voor bier denk je vooral minder te zullen drinken?

Basis: bierdrinkers die minder bier verwachten te drinken (n=94)



Wat voor bier denk je vooral meer te zullen drinken?

Basis: Bierdrinkers die meer bier verwachten te drinken (n=133)



SOCIALE ACTIVITEITEN EN HET OPENEN VAN DE HORECA ZIJN DE VOORNAAMSTE REDENEN WAAROM BIERDRINKERS MEER BIER VERWACHTEN TE DRINKEN NA COVID-19

13% van de bierdrinkers verwacht na de maatregelen meer bier te drinken

Waarom verwacht je meer bier te drinken als alle COVID-19 maatregelen voorbij zijn?
Basis: Bierdrinkers die na de COVID-19 maatregelen meer bier verwachten te drinken (n=133)



REDENEN WAAROM BIERDRINKERS NA COVID-19 MINDER BIER VERWACHTEN TE DRINKEN ZIJN OMDAT ZE MEER OP DE GEZONDHEID LETTEN, WEER ANDERE DINGEN TE DOEN HEBBEN OF OMDAT ER MINDER BEHOEFTE AAN IS

9% van de bierdrinkers verwacht na de maatregelen minder bier te drinken

Ik heb dan weer andere dingen te doen waardoor ik minder behoefte heb om te drinken

Waarom verwacht je minder bier te drinken als alle COVID-19 maatregelen voorbij zijn?

Basis: Bierdrinkers indien na maatregelen minder bier drinken (n=94)





BIERDRINKERS HEBBEN DE VOORKEUR VOOR BIER IN EEN FLESJE OF GLAS. RECHTSTREEKS UIT EEN BLIKJE IS MINDER POPULAIR



18–29 jarigen drinken relatief vaker het liefst rechtstreeks uit een flesje dan 30–plussers (42% versus 25%).



Vrouwen drinken relatief vaker bier het liefst uit een gewoon bierglas dan mannen (34% versus 27%).

HET MERENDEEL VAN DE BIERDRINKERS VERWACHT NA INVOERING VAN STATIEGELD OP BLIKJES EVEN VAAK BIER IN BLIK TE KOPEN. EEN KWART VERWACHT DIT MINDER VAAK TE DOEN EN DENKT MEER FLESJES BIER TE KOPEN

Vanaf 31 december 2022 zit er statiegeld op blikjes. Dit betekent dat je straks bij de aankoop van een blikje bier 15 eurocent statiegeld moet betalen. Na inlevering van het lege blikje krijg je dit bedrag weer terug.

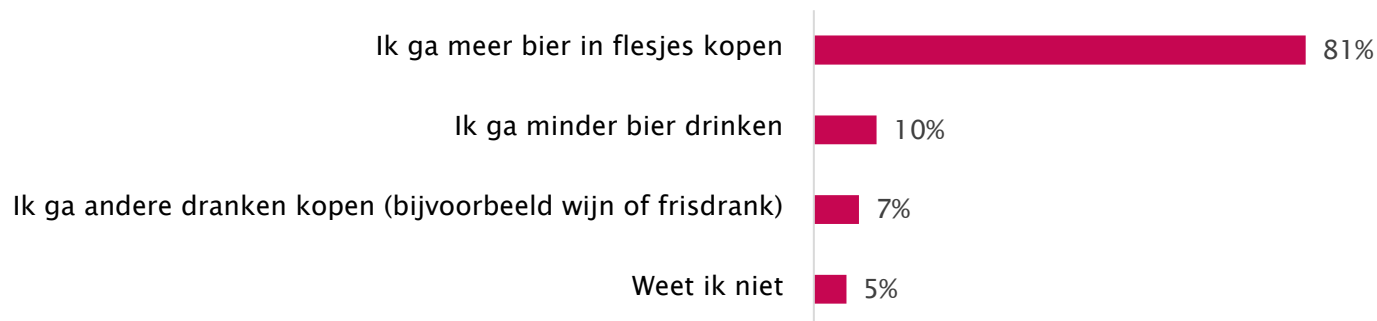
Verwacht je na de invoering van statiegeld op blikjes vaker, even vaak of minder vaak bier in blik te kopen?
Door statiegeld op bierblikjes zal ik [minder vaak/even vaak/vaker] bier in blik kopen

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



Wat verwacht jij dan te gaan doen?

Basis: bierdrinkers indien minder vaak bier in blik (n=243)

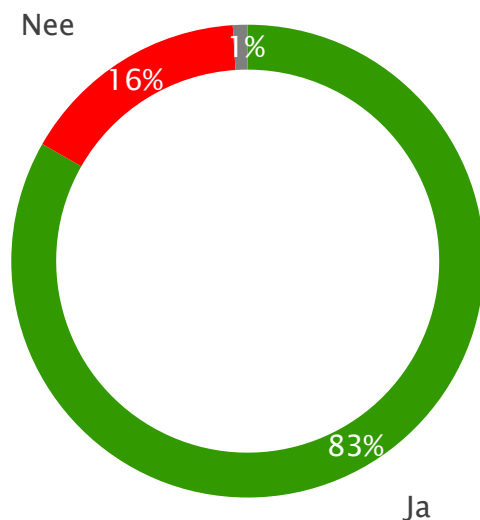


HET MERENDEEL VAN DE BIERDRINKERS CONTROLEERT WEL EENS OF ER STATIEGELD OP GLAZEN BIERFLESJES ZIT

Op ongeveer 90% van de glazen bierflessen zit statiegeld, op 10% van de glazen bierflesjes zit geen statiegeld.

Controleer jij wel eens of er statiegeld op een glazen bierflesje zit?

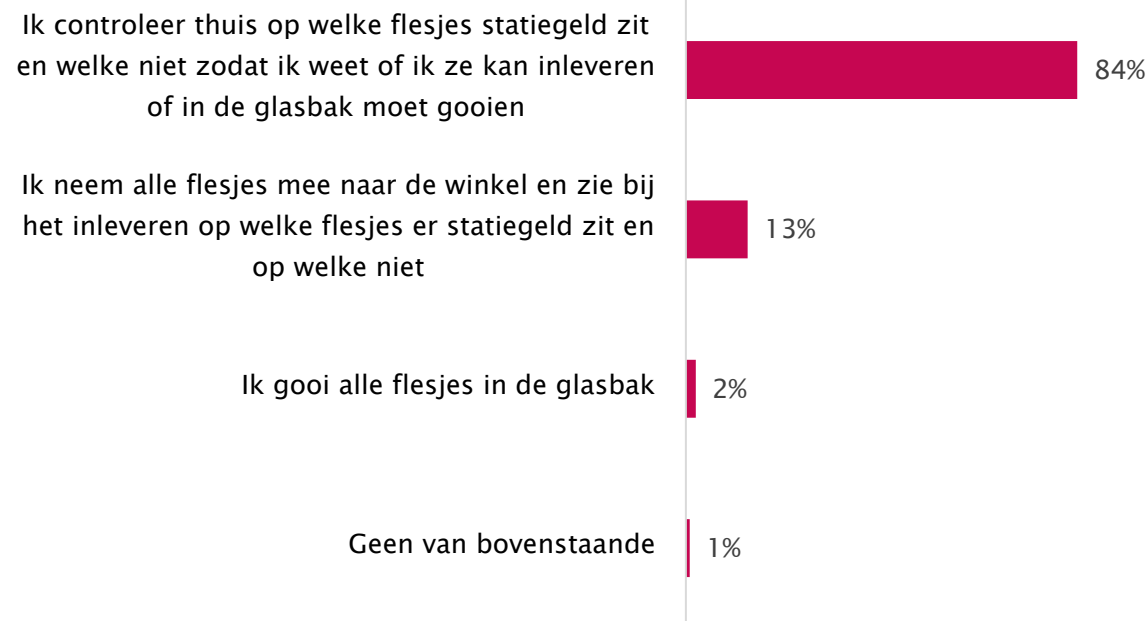
Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



18 tot en met 49 jarigen geven vaker aan dat zij de flesjes mee nemen naar de winkel en bij het inleveren op statiegeld checken (18%), terwijl 50 jaar en ouderen dit relatief vaker thuis controleren (91%).

Welke situatie is het meest op jou van toepassing?

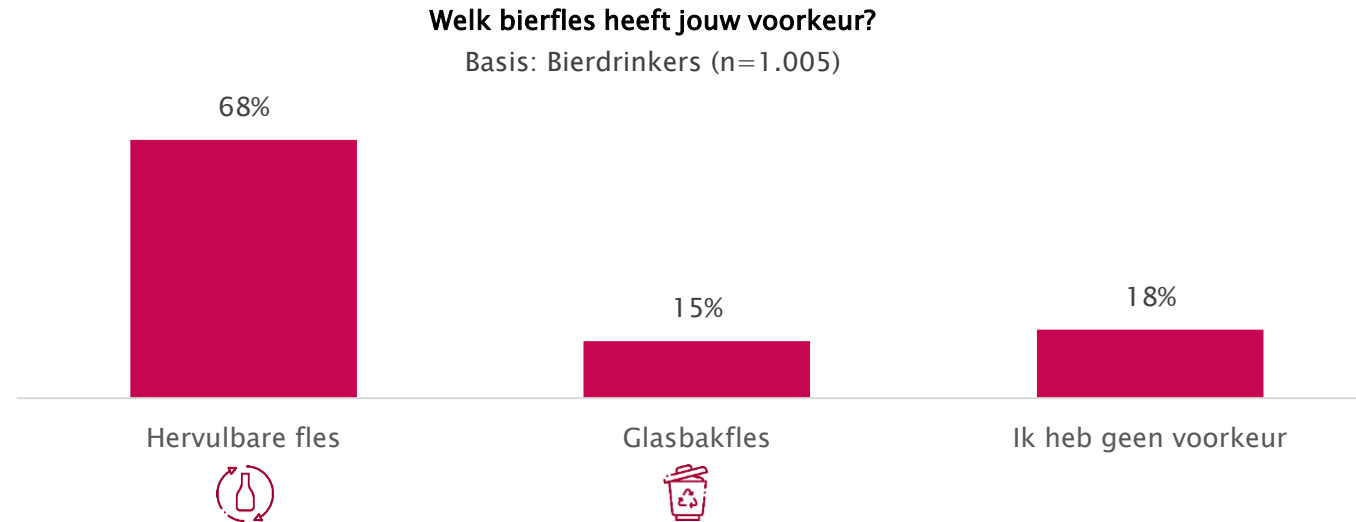
Basis: Bierdrinkers indien men wel eens controleert of er statiegeld op zit (n=830)



BIERDRINKERS HEBBEN DE VOORKEUR VOOR EEN HERVULBARE FLES. ECHTER GEEFT TWEE DERDE AAN BIJ DE AANKOOP NIET TE LETTEN OP WAT VOOR TYPE BIERFLESJE HET IS

Een hervulbare fles lever je in bij de supermarkt. De fles kan zo'n 20 keer opnieuw gevuld en verkocht worden. Na inleveren van de fles wordt deze door de brouwerij grondig schoongemaakt en gecontroleerd. Vervolgens wordt de schone, goedgekeurde fles opnieuw met bier gevuld. Dit bespaart veel materiaal en energie.

Een glasbakfles wordt maar één keer gebruikt en mag daarna in de glasbak gegooid worden. Deze fles kan voor een gedeelte uit gerecycled glas bestaan, maar moet altijd opnieuw gemaakt worden. Dit kost veel meer energie dan een hervulbare fles.



18 tot en met 49 jarigen geven relatief vaker aan het liefst te drinken uit een glasbakfles (19%) vergeleken met 50-plussers (9%).

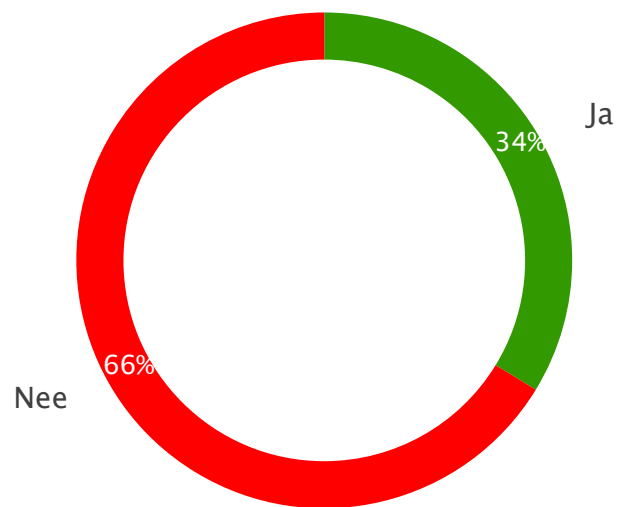


50-plussers geven relatief vaker aan het liefst bier te drinken uit een hervulbare fles (73%) vergeleken met bierdrinkers onder de 50 jaar (63%).

BIERDRINKERS HEBBEN DE VOORKEUR VOOR EEN HERVULBARE FLES. ECHTER GEEFT TWEE DERDE AAN BIJ DE AANKOOP NIET TE LETTEN OP WAT VOOR TYPE BIERFLESJE HET IS

Let je bij de aankoop van bier op wat voor type flesje het is?

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



VRIJWEL ALLE BIERDRINKERS VINDEN DAT DE BIERSECTOR AANDACHT MOET BESTEDEN AAN DUURZAME ACTIVITEITEN, MET NAME AAN HET VERDUURZAMEN VAN VERPAKKINGEN

Aan wat voor duurzame activiteiten vind jij dat de biersector de meeste aandacht zou moeten besteden?

Maximaal drie antwoorden mogelijk

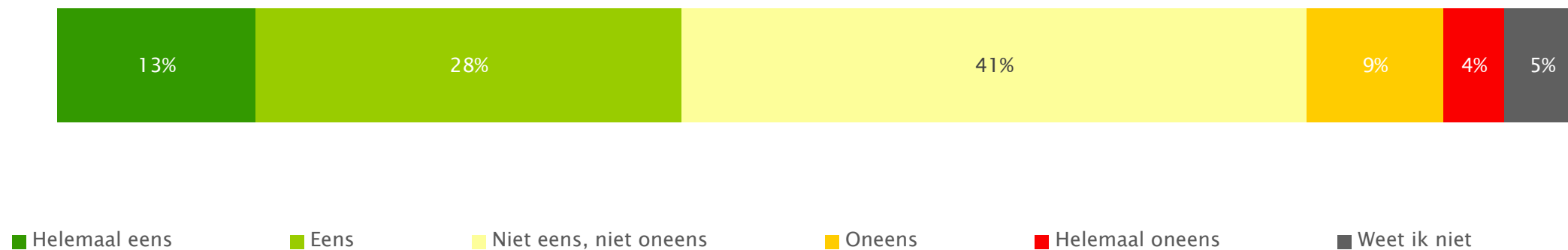
Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



TWEE OP DE VIJF BIERDRINKERS ZEGGEN DAT ZIJ HET BELANGRIJK VINDEN DAT DE GERST VAN HUN BIER UIT NEDERLAND KOMT

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling:
Ik vind het belangrijk dat de gerst die gebruikt wordt voor het brouwen van mijn bier uit Nederland komt.

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



18 tot en met 29 jarigen vinden het **minder belangrijk dat gerst uit Nederland komt** dan 30-plussers (23% versus 10% (helemaal) oneens).



DE MEERDERHEID VAN BIERDRINKERS STAAT NEGATIEF TEGENOVER BELASTINGVERHOOGING OP BIER. ONDANKS DAT VERWACHTEN VIER OP DE VIJF DAT ZIJ EVENVEEL BIER BLIJVEN DRINKEN BIJ EEN BELASTINGVERHOOGING

Sommige politieke partijen willen de belasting op bier verhogen. Momenteel betaal je 11 cent belasting op een flesje bier. Zij willen dit verhogen naar 15 cent. Dit betaal je voor ieder flesje bier en is geen statiegeld, je krijgt het dus na inlevering niet terug. Door bier duurder te maken hopen ze dat mensen minder bier gaan drinken.

Als de belasting op bier wordt verhoogd (van 11 cent naar 15 cent), verwacht je dan dat je meer, evenveel of minder bier zal drinken?

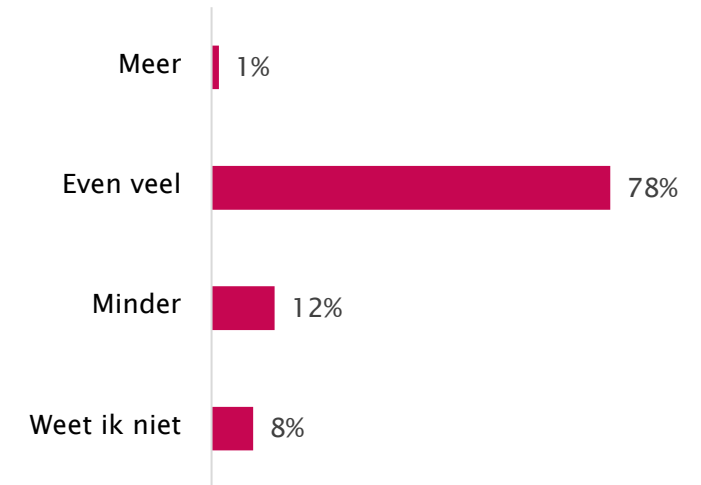
Basis: Bierdrinkers (n=1.005)

In hoeverre sta jij positief of negatief tegenover een belastingverhoging op bier?

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



- Zeer positief
- Positief
- Niet positief, niet negatief
- Negatief
- Zeer negatief
- Weet ik niet / geen mening



Mannen staan er vaker (zeer) negatief tegenover dan **vrouwen** (63% versus 53%).

Ook **de oudere generaties** (50 jaar en ouder) staan er vaker **negatief** tegenover dan de jongere generaties (18 t/m 49 jaar) (65% versus 55%).

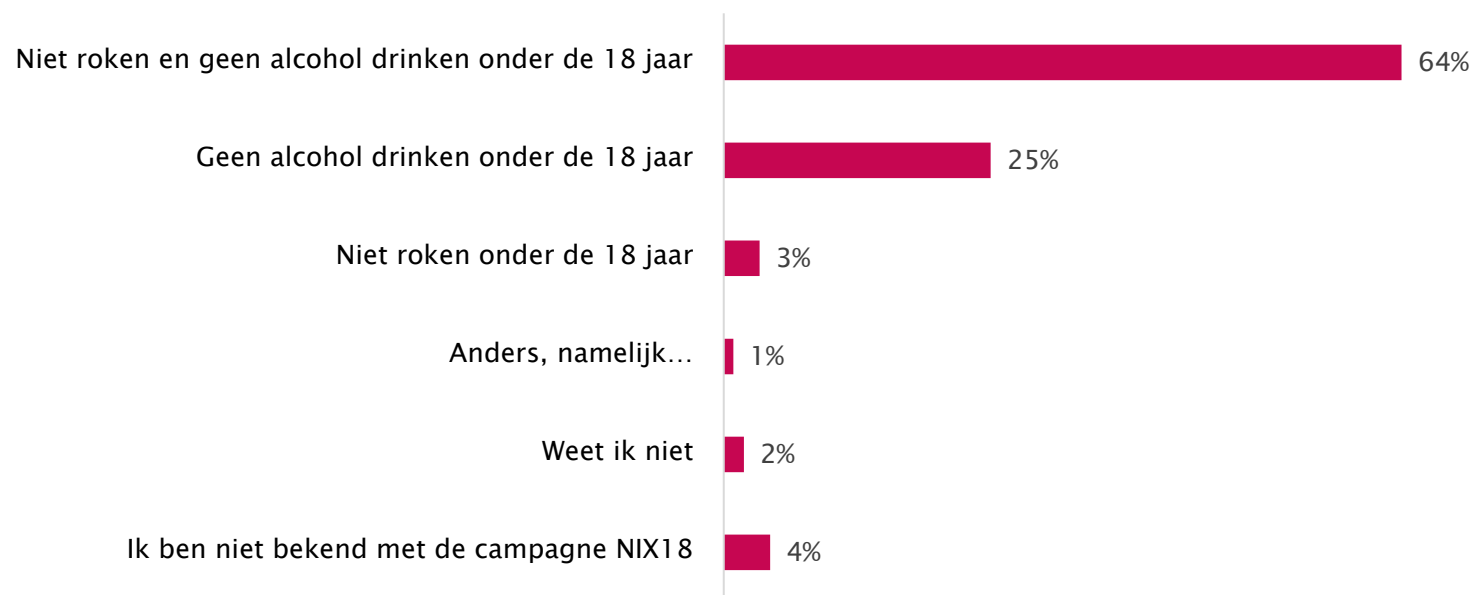
Jongeren (18 t/m 29 jaar) staan **minder negatief** tegenover een belastingverhoging dan de 50-plussers (21% (zeer) positief versus 10% (zeer) positief).

TWEE OP DE DRIE WETEN WAAR DE NIX18-CAMPAGNE OVER GAAT

NIX18 is een campagne van het ministerie van Volksgezondheid in samenwerking met een groot aantal partners.

Waar denk jij aan bij NIX18?

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



Vrouwen weten beter waar de campagne over gaat dan mannen. 70% van de vrouwen denkt aan niet roken én geen alcohol drinken versus 62% van de mannen. Mannen denken vaker aan niet drinken.



Jongeren (18 t/m 29 jarigen) zijn beter bekend met de campagne dan 65-plussers. Zij denken vaker aan niet roken en geen alcohol drinken onder de 18 jaar (78%), terwijl 65-plussers vaker denken dat het alleen om geen alcohol gaat (39%).

MAXIMAAL EEN OP DE VIJF BIERDRINKERS VERWACHT DOOR EEN MAATREGEL MINDER ALCOHOLHOUDEND BIER TE GAAN DRINKEN

Door welke van onderstaande maatregelen verwacht jij minder alcoholhoudend bier te gaan drinken?

Basis: Bierdrinkers (n=1.005)



Voor 18–29 jarigen geldt vaker dat het **geen alcohol verkopen in supermarkt** zorgt voor het **minder drinken** van alcoholhoudend bier dan voor 50-plussers (25% versus 15%)



Methode



> Online kwantitatief onderzoek



> 38 vragen



> Invulduur: 5 minuten

Doelgroep en steekproef



> Doelgroep: Nederlanders van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinken.



> Representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.
> Representativiteit bereikt door quoterig.
> Referentiedata: Gouden Standaard 2020.



> Steekproefkader: online consumentenpanel Panelclix.

Veldwerk



> Vragenlijst ingevuld: 1.005 deelnemers (maximale marge is 3,1% bij 95% betrouwbaarheid)



> Dataverzameling: 22 juni 2021 tot en met 5 juli 2021



> Respons: 7,8%

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Respons



- > In totaal hebben 1.005 Nederlanders van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinken de vragenlijst helemaal ingevuld. Er zijn 15.108 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd. Naar Nederlanders van 18 jaar en ouder die minimaal één keer per maand bier drinken die niet hebben gereageerd op de eerste uitnodiging voor het onderzoek, zijn op 30 juni en 2 juli herinneringsmails gestuurd. De respons bedraagt 7,8%.

Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	15.108
Gestart met vragenlijst	3.181
Uitgescreend (geen doelgroep)	1.228
Uitgescreend (quotum vol)	930
Afgehaakt	48
Uitgescreend (niet goed ingevuld)	18
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1.005



Anouk Tramper
anouk@ruigroknetaanel.nl



Stanley Soosaipillaj
stanley@ruigroknetaanel.nl



Nanette van Haften
nanette@ruigroknetaanel.nl

Ruigrok NetPanel / Silodam 1a, 1013 AL Amsterdam / 020-7820400 / info@ruigroknetaanel.nl / KvK 34135878 / btw 809001469B01 / Bank 659170264